

-
- 3 Geleitwort von
Ban Ki-moon, UN Generalsekretär
-

KLIMAWANDEL

- 8 Das Zwei-Grad-Ziel
Von Dr. Elmer Lenzen
- 12 Auswirkungen des Klimawandels
Von Judith Bornholt, Lisa Dahlheimer & Dr. Elmer Lenzen
- 22 COP15: Gipfel der Enttäuschung
- 24 Wirtschaft und Biodiversität
Von Angelika Pohlentz
- 26 Anpassungsstrategien an den Klimawandel
Von Dr. Michaela Schaller
-

CSR IN DEUTSCHLAND

- 30 Die Entwicklung einer nationalen
CSR-Strategie in Deutschland
Von Birgit Riess
- 34 Das CSR-Forum als Erfolgsformat
Von Andreas Storm
- 36 CSR 2010: Wohin steuert die deutsche CSR-Politik?
Von Dr. Volker Hauff
- 37 Neue Soziale Kooperationen als zentrale
Herausforderung
Von Peter Kromminga
-

FINANZKRISE

- 38 Die Folgen der Weltfinanzkrise auf das
Nachhaltigkeitsmanagement von Unternehmen
Von Dr. Heribert Dieter
- 42 Lessons learned? Was wir aus der Finanzkrise gelernt
haben, und was wir noch lernen müssen
Standpunkte von Thomas Begrich, Volker Weber und Prof. Andreas Suchanek
- 45 Aktuelle Entwicklungen bei der internationalen
Finanzarchitektur
Von Dr. Elmer Lenzen
- 46 „Wir leben in einer fragilen Welt“
Von Irene Khan



8

Anpassung an den Klimawandel



30

CSR in Deutschland



114

Lenkungskreis-Interview

GLOBAL COMPACT INSIDE

- 106 Der Global Compact im Jahr 2009
Von Georg Kell
- 110 „Werte werden wiederentdeckt“
Interview mit Georg Kell
- 112 Nachrichten aus den GC-Netzwerken
- 114 Lenkungskreis-Interview:
„Das Netzwerk ist kein Treiber, wohl aber ein Hüter“
Mit Aiko Bode, Dr. Michael Grewe, Constanze Helmchen, Dr. Marita Hilgenstock,
Dr. Mathias John und Angelika Pohlentz
- 122 Portrait develoPPP.de
Von Benjamin Stappenbeck

- 123 PPP: Fortschreibung einer Erfolgsgeschichte
Interview mit Susanne Dorasil
- 125 Publikationen

SEKTION

- 128 DGCN-Teilnehmerzeichnis
- 130 Zehn Prinzipien
- 131 Klimaneutralität
- 126 Impressum

BEST PRACTICE

- 50 Übersicht
- 52 **ABB**
Ausgezeichnetes Gesundheitsmanagement
- 54 **BASF**
Gemeinsam gegen Mangelernährung
- 56 **Bayer**
Neues Nachhaltigkeitsprogramm gestartet
- 58 **BMW Group**
Individuelle Mobilität nachhaltig gestalten
- 60 **Bosch**
Grüne Technik: Lösungen für den Klimaschutz
- 62 **B/S/H**
Effiziente Hausgeräte nützen Klima und Geldbeutel
- 64 **CompWare Medical**
Drogenhilfe zur Aidsbekämpfung in Asien
- 66 **Daimler**
Global Compact Management über das CSR/
Sustainability Board
- 68 **Deutsche Bank**
Wenn nicht jetzt, wann dann?
- 70 **Deutsche Börse Group**
Verantwortung in Kapitalmarkt und Gesellschaft
- 72 **Deutsche Post DHL**
GoGreen – Verantwortung für den Klimaschutz
übernehmen
- 74 **Deutsche Telekom**
Große Veränderungen fangen klein an!
- 76 **Ernst & Young**
Social Business – Perspektiven für ein neues
Geschäftsmodell von morgen

- 78 **Evonik**
Strategie für das Geschäft von morgen
- 80 **GTZ**
Nachhaltigkeit für die „Werkbank der Welt“
- 82 **Heraeus**
Rote Karte für Lachgas
- 84 **The Linde Group**
Klimaschutz entlang verschiedener
Wertschöpfungsketten
- 86 **Lufthansa**
10 Jahre HelpAlliance
- 88 **Merck**
„Letztendlich muss die Armut besiegt werden“
- 90 **Miele**
Systematischer Umweltschutz in Produktion
und Logistik
- 92 **PwC**
Wachsende Bedeutung von Corporate Responsibility
bei Auslandsinvestitionen
- 94 **RWE**
Nachhaltig mobil
- 96 **Siemens**
Klimaschutz: Beim Kunden und in der Fabrik
- 98 **Studiosus**
Der Mensch im Mittelpunkt
- 100 **TÜV Rheinland**
Weltweites Online-Netzwerk für ehrenamtliches
Engagement
- 102 **Volkswagen**
Frisches Grün am Popocatépetl
- 104 **WGZ Bank**
Gesellschaftliches Engagement in der Region fördern