

UmweltDialog

Wirtschaft · Verantwortung · Nachhaltigkeit



Mediadaten und Preisliste Nr. 9

gültig ab 01.02.2011

Who cares wins...

- Was heißt Nachhaltigkeit?
- Kann man Corporate Social Responsibility interessant kommunizieren?
- Wie passt wirtschaftlicher Erfolg zu Verantwortung?
- Wodurch zeichnen sich glaubwürdig engagierte Unternehmen aus?
- Kann man Globalisierung gerecht ausgestalten?
- Welche Produkte und Strategien sind zukunftsfähig?
- Wer erklärt SRI, GRI, CSR, GC, MDG, REACH, EAR, EU ETS usw.?

UmweltDialog berichtet seit 2003 täglich aktuell aus Wirtschaft, Politik, Zivilgesellschaft und Forschung zum Thema Nachhaltigkeit und CSR. Die tagesaktuelle Webseite zählt monatlich regelmäßig mehr als 600.000 Hits und über 200.000 Pageimpressions. Auch der wöchentliche Newsletter wird mit 2.700 Abonnenten immer beliebter.

UmweltDialog bietet verlässlichen und objektiven Journalismus. Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir über aktuelle Themen und Trends rund um Corporate Social Responsibility (CSR). UmweltDialog baut damit seit nunmehr über sieben Jahren eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern im deutschsprachigen Raum.



Gute Gründe, die für uns sprechen

- + 100 % Leseraffinität zum Thema
- + 2,6 Mio. abgerufene Artikel (Page Impressions) im Jahr (2010)
- + 135.000 Newsletter-Abonnenten p.a.
- + Große Medienresonanz in regelmäßig über 30 Printmedien, TV- & Radiostationen
- + 20 spezialisierte Ressorts
- + täglich und rund um die Uhr verfügbar
- + fundierte Analysen & Hintergründe
- + Geringe Kosten: schon ab € 250.- zzgl. gesetzliche MwSt.



* Stand Januar 2011

Profil

Die Webseite – 365 x p.a. – über 2,5 Millionen Page-Impressions

Unser Online-Magazin erscheint tagesaktuell. Neben den Topthemen finden Sie in insgesamt 20 Ressorts alles Wissenswerte aus den Einzelfeldern unternehmerischer Verantwortung. Das Spektrum reicht von Unternehmen und Märkte über Soziales und Politik bis hin zu Umweltthemen wie Klimawandel und Artenvielfalt. Specials zu den zentralen Themen der gegenwärtigen Debatte wie Emissionshandel, Mobilität, Millenniumsziele und CSR-Reporting runden das redaktionelle Angebot ab. Mit fast 300.000 Seitenabrufen pro Monat ist die UmweltDialog-Webseite Deutschlands meistgelesene Nachrichtenquelle rund um das Thema Nachhaltigkeit und CSR.

Der Newsletter – 50 x p.a. – über 135.000 Abonnenten

Unser Newsletter erscheint wöchentlich. Darin finden Sie komprimiert und übersichtlich aufbereitet die wichtigsten Highlights der Woche zum Thema. Übrigens: kein anderes Medium informiert umfassender und regelmäßiger über das Thema Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility als UmweltDialog. Das wissen auch unsere Leser: Der Newsletter erreicht heute mehr als 135.000 Empfänger im Jahr. Die durchschnittliche Steigerungsrate im Abonnementbereich liegt bei etwa 6 Prozent je Quartal. Seit Jahren ist der UmweltDialog-Newsletter dank seiner Aktualität und seines Umfangs eine der wichtigsten deutschsprachigen Ressourcen für jeden, der zum Thema Nachhaltigkeit und CSR recherchiert.



Entwicklung der Leser- & Abonnentenzahlen

Reichweite: Fast 300.000 gelesene Artikel im Monat

UmweltDialog startete im Januar 2003 mit kräftigem Rückenwind aus Johannesburg. Im Jahr zuvor hatten wir nämlich im Auftrag der Heinrich Böll Stiftung mit großem Erfolg über den Weltgipfel für Nachhaltige Entwicklung in Johannesburg berichtet. Schnell sprach sich in den CSR-Fachkreisen herum, dass UmweltDialog Deutschlands erster unabhängiger Nachrichtendienst ist, der aktuell, kompetent und verständlich zu diesem Thema berichtet. Die hohe Leserakzeptanz spiegelt sich auch in den Statistiken wieder: Seit Mitte 2010 haben wir stets weit über 250.000 Seitenaufrufe im Monat zu verzeichnen. Damit erhält jede Geschichte die öffentliche Aufmerksamkeit, die das Thema auch verdient.

Newsletter: Über 11.000 Abonnenten im Monat

In 2004 starteten wir unseren wöchentlichen Newsletter, der sich seitdem stetig wachsender Beliebtheit erfreut. Schon im ersten Jahr erreichten wir eine stattliche Abonnentenzahl von 1.119 (Jahresende) und schafften auch in den Folgejahren hohe Zuwachsraten. Aktuell (Stand Januar 2010) erreicht der UmweltDialog-Newsletter wöchentlich rd. 2.730 Abonnenten. Das entspricht über 135.000 Leserinnen und Leser im Jahr.



Leserprofil

Eine Auswertung der Abonnentenstruktur unseres Newsletters im Dezember 2010 ergab folgendes Profil:

● Wirtschaft	37,38 %
Unternehmen	28,83 %
Consulting & PR	8,55 %
● Politik	9,35 %
Verbände	2,46 %
Bundespolitik	3,78 %
EU-Parlament	1,82 %
Landespolitik	1,29 %
● Medien	12,90 %
Region & Spezial	9,84 %
Überregional	2,01 %
Schweiz	0,53 %
Österreich	0,53 %
● Verbraucher	29,32 %
● Forschung	6,39 %
● NGO's	4,65 %

Contentpartnerschaft

Unser Geschäftsmodell basiert darauf, dass wir interessierten und glaubhaft engagierten Unternehmen die Möglichkeit geben, als Content-Partner die Leserreichweite des Verlages für ihre CSR-relevanten Pressemitteilungen zu nutzen. Wir bieten Ihnen darüber hinaus einen zusätzlichen, spannenden Mehrwert: Unternehmen, die eine Jahreskooperation eingehen, erhalten zusätzlich zu diesen Leistungen jährlich vier von uns produzierte Reportagen und Berichte in Wort & Bild, die im redaktionellen Teil erscheinen. Themen und Zeitpunkte werden in Absprache mit Ihrer Pressestelle bzw. CSR-Abteilung abgestimmt. Das bedeutet echten Mehrwert für Ihre Öffentlichkeitsarbeit! Diese Geschichten stehen Ihnen zudem für die weitere hauseigene Kommunikation zur Verfügung: Ob im Nachhaltigkeitsbericht, im Mitarbeitermagazin oder als Pressemitteilung.

Eine runde Sache finden wir und wir würden uns daher freuen, wenn es auch Ihr Interesse weckt!

Eine Auswahl unserer Contentpartner:



Leistungen

Einzelmeldung

- Veröffentlichung einer Pressemitteilung als Topthema des Tages
- Weiterführung der Meldung in einem entsprechenden Ressort
- Veröffentlichung im wöchentlichen Newsletter

Halbjahresabonnement

- Veröffentlichung von bis zu sechs Pressemitteilungen zum Thema Nachhaltigkeit als Topthema
- Weiterführung der Meldung in einem entsprechenden Ressort
- Veröffentlichung im wöchentlichen Newsletter
- Zwei von uns produzierte Beiträge über Ihr Engagement (nach Abstimmung)

Jahresabonnement

- Veröffentlichung aller Ihrer Pressemitteilungen zum Thema Nachhaltigkeit als Topthema des Tages
- Weiterführung der Meldung in einem entsprechenden Ressort
- Veröffentlichung im wöchentlichen Newsletter
- Vier von uns produzierte Beiträge über Ihr Engagement (nach Abstimmung)

Anzeigenpreise

Anzeigenformat	Dateiformat	TKP	Belegung 1 Monat
Kopfbanner	750 x 150 Pixel	4,80	1.750,- EUR
Skyscraper	200 x 600 Pixel	8,00	3.000,- EUR
Wallpaper	nach Absprache	12,00	4.500,- EUR

Nachlässe

ab 2.000 EUR	3 %
ab 4.000 EUR	5 %
ab 6.000 EUR	10 %
ab 8.000 EUR	15 %
ab 10.000 EUR	20 %

Mittlerprovision 15%, Skonto 2%.

Verlag

Herausgeber

Die Mediengruppe macondo ist ein inhabergeführtes Verlagshaus und wurde 1998 von Dr. Elmer Lenzen gegründet. Unsere Kerngeschäftsfelder sind eigene Verlagspublikationen sowie kompetente Unternehmenskommunikation. Eine herausragende Rolle nimmt dabei das Thema „Corporate Social Responsibility“ ein.

Qualität und Verantwortung

- Seit 2002 Mitglied der UN Initiative Global Compact
- Seit 2003 Mitglied der Global Reporting Initiative
- Seit 2006 Einsatz von FSC-zertifiziertem Papier
- Seit 2007 Klimaneutralstellung der Printprodukte und Beitritt zur „Caring for Climate“-Initiative
- Seit 2010 Interner Strombedarf zu 100 % aus Ökostrom gedeckt

Kontakt:

Mediengruppe macondo
Dahlweg 87
D-48153 Münster
Deutschland
Tel. +49-(0)251 - 200 782 -0
Fax. +49-(0)251 - 200 782 -22
www.macondo.de
info@macondo.de

Ihre Ansprechpartner:

Marion Book +49-(0)251 - 200 782 -20
Dr. Elmer Lenzen +49-(0)251 - 200 782 -10



macondo,

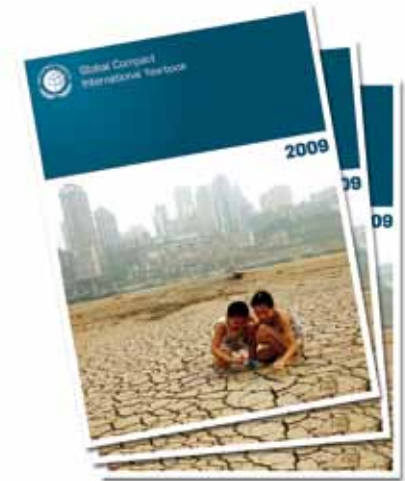
Weitere CSR-relevante Verlagspublikationen

Global Compact International Yearbook

Verbreitungsgebiet: weltweit
Erscheinungsweise: jährlich
Umfang: rd. 180 Seiten
Format & Verarbeitung: 21 x 28 cm, gebunden, FSC-zertifiziert
Einzelpreis: 25,00 EUR

Global Compact Deutschland

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz
Erscheinungsweise: jährlich
Umfang: rd. 140 Seiten
Format & Verarbeitung: DIN A4, gebunden, FSC-zertifiziert
Einzelpreis: 30,00 EUR



Kundendatenblatt

Daten zu Ihrem Unternehmen

Firma

Straße

PLZ + Ort

Land

Telefon

Fax

E-Mail

Internet-Adresse

Ansprechpartner

Rechnungsanschrift

Firma

Ansprechpartner

Kostenstelle

Straße

PLZ + Ort

Land

Telefon

Fax

Bitte senden Sie dieses Formular ausgefüllt und unterschrieben an:

Verlag UmweltDialog

Dahlweg 87

48153 Münster

oder faxen Sie es an:

+49 (0) 251 - 200 78 222

UmweltDialog
Wirtschaft · Verantwortung · Nachhaltigkeit

Wählen Sie die für Ihr Unternehmen optimale Lösung

	Einzelbeitrag	6 Monate	12 Monate
Text			
Anzahl der Beiträge	1	6	Unbegrenzt
Archivierung in unserer Datenbank	Inkl.	Inkl.	Inkl.
Aufpreis längerer Beitrag	Inkl.	Inkl.	Inkl.
Aufpreis Download	Inkl.	Inkl.	Inkl.
Pressemitteilungen für den Partner	--	2	4
Bild			
Bis zu 3 Bilder je Beitrag	Inkl.	Inkl.	Inkl.
Archivierung in unserer Datenbank	Inkl.	Inkl.	Inkl.
Bild auf Startseite	Inkl.	Inkl.	Inkl.
Preis in EUR	250,-	1.500,-	3.000,-

alle Preise zzgl. MwSt.

Gewünschte Lösung

Einzelbeitrag

Halbjahres-Kooperation

Jahres-Kooperation

Zahlungsweise

Rechnung

Einzugsermächtigung

Bitte senden Sie dieses Formular ausgefüllt und unterschrieben an:

Verlag UmweltDialog

Dahlweg 87

48153 Münster

oder faxen Sie es an:

+49 (0) 251 - 200 78 222

UmweltDialog
Wirtschaft · Verantwortung · Nachhaltigkeit

Einzugsermächtigung

Hiermit erteilen wir UmweltDialog die Ermächtigung, den fälligen Betrag bis auf Widerruf von folgendem Konto per Lastschrift einzuziehen:

Geldinstitut

Kontonummer

Bankleitzahl

Mit Ihrer Unterschrift tritt der Vertrag in Kraft. Außer beim Einzelbeitrag beträgt die Vertragslaufzeit 6 resp. 12 Monate. Sie verlängert sich automatisch um den gleichen Zeitraum, wenn sie nicht 1 bzw. 3 Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird.

Bitte bestätigen Sie hier mit Ihrer Unterschrift die Richtigkeit der Angaben. Es gelten die beiliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).

Ort und Datum

Unterschrift und Stempel

Bitte senden Sie dieses Formular ausgefüllt und unterschrieben an:

Verlag UmweltDialog

Dahlweg 87

48153 Münster

oder faxen Sie es an:

+49 (0) 251 - 200 78 222

UmweltDialog
Wirtschaft · Verantwortung · Nachhaltigkeit

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- § 1 Geschäftsgegenstand von UmweltDialog (hier „Der Verlag“) ist die digitale Verbreitung von Presstexten, -bildern und -grafiken, Audio- sowie Videobeiträgen. Der Verlag betätigt sich hierbei als Transporteur Ihrer Beiträge und nutzt als Distributionskanäle: Internet, E-Mail und Online-Datenbanken. Eine redaktionelle Überprüfung Ihrer Beiträge auf Richtigkeit und Presserecht findet nicht statt. Verantwortlich für den Inhalt ist der Nachrichtengeber; er hat sein Material frei von Rechten Dritter zu liefern. Eventuelle Nutzungsbeschränkungen sind vom Nachrichtengeber bei der Auftragserteilung schriftlich mitzuteilen. Für die Einhaltung der Nutzungsbeschränkungen durch die Abnehmer haftet der Verlag nicht. Der Nachrichtengeber hat der Verlag von Ansprüchen Dritter freizuhalten und etwaige Schäden und Kosten einschließlich der Kosten für die Rechtsverteidigung gegen Ansprüche Dritter zu ersetzen. Ungeachtet der Tatsache, dass der Verlag das Material nicht überprüft, behält er sich vor, das Material gegebenenfalls dahingehend zu bearbeiten, dass es unserer Aufmachung entspricht (Titel, Intro, Haupttext) sowie nicht zu verbreiten, insbesondere dann nicht, wenn dieses offenkundig in grober Weise gegen Recht und Sitte verstößt.
- § 2 Der Verlag hat keinen Einfluss darauf, dass ein Abnehmer die empfangene Leistung seinerseits überprüft und bearbeitet; hierfür ist eine Haftung von UD ausgeschlossen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, über die Aufforderung zur Unterlassung hinaus die Verbreitung von Material bei Nutzern zu unterbinden. Auf Verlangen ist der Verlag jedoch bereit, Ansprüche gegen Dritte an den Kunden abzutreten.
- § 3 Sofern die Verbreitung von Material an E-Mail- oder Telefax-Adressen erfolgt, die der Verlag zu diesem Zweck vom Kunden erhält, haftet der Verlag nicht für die Zulässigkeit dieses Übermittlungsweges an die einzelnen Empfänger. Der Nachrichtengeber/Kunde hat den Verlag insoweit von Ansprüchen Dritter freizuhalten und dem Verlag etwaige Schäden und Kosten, einschließlich der Kosten für die Rechtsverteidigung gegen Ansprüche Dritter, zu ersetzen.
- § 4 I. Grundsätzlich ist der Verlag um schnellstmögliche Verbreitung des Materials bemüht. Bei nicht-digitalisierter Anlieferung wird das Material vom Verlag gegen Kostenerstattung digitalisiert; für die hierbei etwa entstehende Zeitverzögerung oder entstehenden Bearbeitungsfehler haftet der Verlag nicht, es sei denn, dass mindestens grobe Fahrlässigkeit vorliegt. Entsprechendes gilt bei digitaler Anlieferung. Unser Newsletter wird wöchentlich versandt. Ausnahme bilden „Eilmeldungen“.
- II. Soweit der Kunde Meldungen zum Zweck der Veröffentlichung an den Verlag über eine passwortgeschützte Webschnittstelle übermittelt, ist er für die Geheimhaltung des vom Verlag zugeteilten Usernamens und Passwortes allein verantwortlich. Der Kunde haftet gegenüber dem Verlag für alle Schäden, die durch unbefugte Benutzung des Zugangsschutzes durch Dritte nach der Zuteilung dieser Daten vom Verlag an den Kunden entstehen.
- § 5 Die Haftung des Verlages ist u.a. ausgeschlossen bei:
- zeitlichen Verzögerungen im Distributionskanal, aus welchen Gründen auch immer;
 - Unmöglichkeit der Leistung aus technischen Gründen im Distributionskanal;
 - Bearbeitung des Materials durch den Empfänger oder andere nachgeschaltete Dritte;
 - zeitlichen Verzögerungen sowie Bearbeitungsverzögerungen bei Verbreitung im Ausland;
 - weiterer Bereitstellung oder Verbreitung durch den Nutzer trotz Aufforderung zur Unterlassung.
- § 6 Bei Übersetzungen im Kundenauftrag haftet der Verlag nur für Auswahlverschulden bei grober Fahrlässigkeit.
- § 7 Der Verlag behält sich die Festlegung der Bürozeiten und deren jederzeitige Änderung vor.
- § 8 Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste für Nachrichtengeber.
- § 9 Mündliche Nebenabreden haben nur Gültigkeit, wenn sie schriftlich bestätigt worden sind.
- § 10 Ist ein Teil dieser Regelung nichtig, so soll nicht die gesamte Regelung nichtig sein; es soll vielmehr diejenige zulässige Regelung gelten, die den wirtschaftlichen Interessen der Parteien am nächsten kommt.
- § 11 Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Münster/Westfalen.

Mai 2006