

» COP 2008

UNGC COMMUNICATION ON PROGRESS REPORT



macondo,

STATEMENT

Die Auswirkungen des Menschen auf das Erdklima sind heute unbestritten. Die zunehmende globale Erwärmung bewirkt ein nie gesehenes Artensterben, Überschwemmungen und Desertifikation und damit einhergehend viel Leid und ökonomischen Schaden. Anzuhalten ist dieser Prozess nicht mehr, muss man resigniert feststellen. Jetzt gilt es, die globale Erwärmung auf maximal zwei Grad zu begrenzen, damit sich – so die Hoffnung vieler – die Schäden zumindest in Grenzen halten. Damit dies gelingt, müssen alle – Bürger wie Unternehmen – ihren Teil dazu beitragen.

Wir, die Mediengruppe macondo, haben im abgelaufenen Jahr 2007 zwei wichtige Maßnahmen zum Klimaschutz ergriffen: Erstens haben wir alle Printproduktionen unseres Verlagsportfolios klimaneutral gestellt. Zweitens sind wir im Sommer 2007 der UNGC-Initiative „Caring for Climate“ beigetreten, wodurch unser Klimaschutz-Commitment in den kommenden Jahren deutlich an Profil gewinnen soll.

Damit unternehmerische Verantwortung stärker und frühzeitiger Teil des akademischen Diskurses wird, haben wir zudem die wohl erste CSR-Lehrbuchreihe in Deutschland aufgelegt, die sich klar in die Linie der Principles for Responsible Management Education (PRME) stellt. Mehr dazu in unserer diesjährigen Case Study.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Elmer Lenzen
Chairman macondo



HIGHLIGHTS 2007

>> Frühjahr 2007

Klimaneutralstellung aller unserer Printproduktionen:

macondo kompensiert die bei der Papiererzeugung entstandenen CO₂-Emissionen aller seiner Verlags-Publikationen durch hochwertige Klimaschutzmaßnahmen (WWF-Gold-Standard).

>> Sommer 2007

Teilnahme am UNGC Leaders Summit in Genf, mit weit über 1.000 Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft die bisher größte UN Konferenz zum Thema Corporate Social Responsibility.

Beitritt zur „Caring for Climate“-Initiative: In der „Caring for Climate“-Initiative des UN Global Compact haben sich weltweit fast 190 CEOs verpflichtet, mit gutem Beispiel gegen den Klimawandel vorzugehen.

>> Herbst 2007

Start von „UmweltDialog Wissen“, die erste Lehrbuchreihe zum Thema CSR Management-Lehre und ein konkretes Best-Practice-Beispiel für die Umsetzung der PRME.



CASE STUDY 2008

Berufsbild CSR-Manager

Kann man Verantwortung überhaupt lernen? Sind Wirtschaft und Ethik miteinander vereinbar? Wie kann man aus Werten Werte schaffen? Und wie sieht das konkrete Handeln vieler namhafter Unternehmen hierzu aus? Antworten auf diese und weitere Fragen liefert die neue Fachbuchreihe „UmweltDialog Wissen“, jetzt erschienen im Verlagsangebot der Mediengruppe macondo. Die Lehrbücher sind ein praktischer Beitrag zu den UN „Principles for Responsible Management Education“ (PRME).

Nachhaltigkeit ist kein leicht verständliches Thema. Unser Nachrichtendienst UmweltDialog liefert hier kontinuierlich aktuelle Informationen, doch wenn man in die Tiefe geht, bleiben oft Fragen. Und genau hier setzt unsere Printausgabe an: Zwei Mal jährlich vertiefen wir in unserer Buchreihe „UmweltDialog Wissen“ ausgewählte Themen für die Zielgruppe der Profis. Hochkarätige Gastautoren, ein erfahrenes Redaktionsteam und ausreichend Platz machen es möglich, Strategien und Managementlösungen für Corporate Social Responsibility (CSR) profunde aufzuzeigen. Die Fachbuchreihe wendet sich an Branchenexperten sowie vor allem an die Hochschulen. Sie reiht sich damit in die Argumentation der „Principles for Responsible Management Education“ (PRME) ein: Ziel ist es, in der akademische Lehre – vor allem beim

traditionellen Betriebs- und Volkswirtschaftstudium sowie den aufkommenden MBA- und Bachelor-Studiengängen – das Thema unternehmerische Verantwortung schon früh zu verankern. Die PRME können dank der Unterstützung durch den UN Global Compact wesentlich dazu beitragen, das Thema in Universitäten auf die Agenda zu setzen. Was sie allerdings nicht leisten könnten und auch sollten, ist festzulegen, wo es an der jeweiligen universitären Einrichtung zu verorten ist. Ein Ansatz mag dabei sein, entsprechende Fach-Studiengänge zu schaffen (Ausbildung zum CSR-Manager), der andere ist der, dies als Querschnittsthema in tradierte Ausbildungsgänge zu implementieren. Für beides sprechen gute Gründe. Fakt ist: für beide Wege muss entsprechendes Lehrbuchmaterial bereit gestellt werden, denn nur dann können die PRME auch thematisch ausgefüllt und umgesetzt werden. Diese Lücke schließt „UmweltDialog Wissen“ nun und ist damit ein praktischer Beitrag zu den Prinzipien des UN Global Compact.

Im Oktober 2007 erschien Band 1 unter dem Titel „Berufsbild CSR Manager“. Das Buch skizziert in Theorie und Praxis zentrale Fragestellungen und Aufgabenfelder des CSR-Managements. In seiner Einführung erläutert etwa Bundesumweltminister Sigmar Gabriel sehr dezidiert Anforderungen an verantwortungsvolle Unternehmensführung heute.

Im Reflexionsteil beleuchten u.a. Stefan Schaltegger und Elmer Lenzen in ihren Fachbeiträgen den wirtschaftstheoretischen Kontext von CSR, Werkzeuge des Nachhaltigkeits-Managements sowie Grundlagen eines entsprechenden Studiengangs. Der wirtschaftliche Kontext erläutert neben weiterem die Messbarkeit von Nachhaltigkeit in Euro (Figge/Hahn) und die Relevanz von Nachhaltigkeitsindices (Henry Schäfer). Im ökologischen Kontext schließlich geben Annett Baumast und Jens Pape einen fundierten Einblick in betriebliches Umweltmanagement, Bernhard Bauske vom WWF verweist auf das Kapital unseres Planeten und Axel Hermeier erläutert den Emissionsrechtehandel. Zu jedem Kapitel zeigen Best-Practice-Beispiele von Unternehmen, wie CSR in der Praxis umgesetzt werden kann.

Stellt sich noch die Frage, kommt das Thema überhaupt in der Community an? Die Erstausgabe dieser Fachbuchreihe war bereits nach einem Monat vergriffen, so dass wir den Titel neu auflegen mussten. Damit gibt der Markt eine deutliche Antwort auf diese Frage: CSR Management ist ganz klar ein Thema, das nachgefragt wird.



Dr. Elmer Lenzen / Jochen Feigler (Hrsg.)

UmweltDialog Wissen

1

»Berufsbild CSR-Manager«



macondo,

Career as CSR Manager

Can responsibility be learned? Can business and ethics mix? How can value be created from values? And what concrete actions are many renowned companies taking on this? Answers to these and other questions are given in the new book series "UmweltDialog Wissen" (EnvironmentDialog Knowledge), now offered by the macondo media group. The textbooks are a practical contribution to the UN "Principles for Responsible Management Education" (PRME).

Sustainability is not an easily understood subject. Our information service UmweltDialog (EnvironmentDialog) continuously provides current information on the subject, but a deeper look shows that questions often remain. And it is exactly this that our print edition takes up: Two times a year, in our book series "UmweltDialog Wissen" (EnvironmentDialog Knowledge), we go in depth on selected topics for the target group of professionals. Top-notch guest authors, an experienced editing team and adequate space make it possible to show, in depth, strategies and management solutions for corporate social responsibility (CSR).

The series is directed at industry experts and, especially, universities. And so it joins the discussion on the "Principles for Responsible Management Education" (PRME): The goal is to anchor the issue of business responsibility early in academic instruction – especially in traditional business and economics programmes as well as in the up-and-coming MBA and bachelor programmes.

The PRME can place responsibility on the agenda in universities, especially thanks to the support by the Global Compact and the UN. However, what the principles cannot do, and should not do, is determine where they belong in the individual university facilities.

One approach might be to create special programmes (to become CSR managers), the other to offer ethics and responsibility as a subject integrated into traditional programmes. There are good reasons for both. The fact is:

For both approaches, suitable textbook material must be provided, for only then can the PRME be converted into concrete themes and implemented. "UmweltDialog Wissen" now closes this gap and so is a practical contribution to the principles of the UN Global Compact.

In October 2007, Volume 1 appeared under the title "Career as CSR Manager". The book sketches out central questions and tasks of CSR management in theory and practice. For example, in his introduction, German Federal Environment Minister Sigmar Gabriel very forcefully explains demands on responsible management today. In the reflection part, Stefan Schaltegger and Elmer Lenzen, among others, shed light in their articles on the economic theory context of CSR, tools of sustainability management and fundamentals of a corresponding programme.

The economic context explains, among other things, how to measure sustainability in euros (Figge/Hahn) and the relevance of sustainability indices (Henry Schäfer). Finally, in the ecological context, Annett Baumast and Jens Pape provide solid insight into corporate environmental management; Bernhard Bauske of the WWF discusses the capital of our planet; and Axel Hermeier explains trade in emission rights. In each chapter, best-practice examples of companies show how CSR can be implemented in practice.

But this raises the question: Is the Community interested in the subject at all? The first edition of this book series was already sold out after one month, and we had to print a new edition. And so the market gives a clear answer to this question: CSR management is very clearly a subject in demand.



Foto: www.pixelio.de

TIMELINE

Our timeline shows how the macondo Media Group is implementing its sustainable management strategy into daily business.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sustainable Production				Implementation of the 10 principles into the corporate guidelines	Introduction of sustainable paper consumption (certified by FSC)	Introduction of climate neutrale printing process (certified by 3C Company)
Sustainable Products		Start of "UmweltDialog", today Germanys leading CSR Newswire			Start of "global21", the first German magazine for Sustainable Investment	Start of "UmweltDialog Wissen", a book series in the context of the PRME
GC related Projects			Publishing of Global Compact Deutschland 2004, the first GC yearbook worldwide	Publishing of Global Compact Deutschland 2005, the first GC yearbook worldwide	Publishing of Global Compact Deutschland 2006, the first GC yearbook worldwide	Publishing of Global Compact Deutschland 2007, the first GC yearbook worldwide
CSR Networking	Becoming Member of the Global Compact	Becoming Member of the GRI	Start of active participations at the national GC Network			Participation at the GC Leaders Summit in Geneva Signing the "Caring for Climate" initiative
Related Events	Online newsservice at the WSSD in Jo ´Burg (in coop. with Heinrich Boell Foundation)	Newsservice at the WTO Summit in Mexico (in coop. with Heinrich Boell Foundation)				Newsservice for the EcoFair Trade Dialogue (in coop. with Heinrich Boell Foundation, misereor & Wuppertal Institute)



CONTACT

Mediengruppe macondo
Berliner Platz 8-10
48143 Münster
Germany
Tel.: ++ 49-251-48449340
Fax: ++ 49-251-48449342
info@macondo.de
www.macondo.de



macondo,