

» COP 2009

UNGC COMMUNICATION ON PROGRESS REPORT



macondo,

STATEMENT

Im Jahr 2008 stand unter nachhaltigen Gesichtspunkten ein Konsolidierungsprozess im Mittelpunkt unserer Bemühungen. Nachdem wir in den letzten Jahren – vor allem im Umweltschutzbereich – zahlreiche Neuerungen und Verbesserungen eingeführt haben, wurden diese in 2008 intern operationalisiert. Produktseitig wurden keine neuen Geschäftsfelder erschlossen, sondern vielmehr die bestehenden Aktivitäten optimiert. Dazu gehörten u.a., dass wir die Bereiche SRI und CSR enger verzahnten und die jeweiligen Medien Umweltdialog sowie global21 anpassten. Vor allem jedoch haben wir das erfolgreiche Konzept des Global Compact Jahrbuches erweitert und das erste internationale UNGC Jahrbuch entwickelt. Mehr dazu in unserer diesjährigen Case Study.

Eine der Herausforderungen der nächsten Jahre wird es sein, weitere interne Potenziale zur Implementierung der zehn Prinzipien zu identifizieren. Da die Medienbranche hier offen gestanden nicht Vorreiter ist, sehen wir wenig Orientierungspunkte. Als Verlag sind wir vielmehr selbst einer der ersten gewesen, die etwa ihre Printprodukte klimaneutral stellten. Um hier Klarheit und Chancen aufzuzeigen, werden wir für den Zeitraum 2009/2010 ein internes Projekt aufsetzen, um praktische Handlungsfelder auszuloten. Punktuell werden wir hierzu mit relevanten Stakeholdern kooperieren. Als Ergebnis soll eine neue, langfristige strategische Roadmap entwickelt werden.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Elmer Lenzen
Chairman macondo



HIGHLIGHTS 2008

>> Sommer 2008

Entwicklung und Promotion des ersten internationalen Global Compact Jahrbuches

>> Herbst 2008

Entwicklung und Umsetzung der Webseite des Deutschen Global Compact Netzwerkes

>> Winter 2008

Produktion des neuen deutschen Global Compact Jahrbuches 2008

>> Für das gesamte Kalenderjahr 2008

Klimaneutralstellung aller Printprodukte der Mediengruppe macondo



Fazit:

Interne Potenziale sollten in einem internen Workshop weiterentwickelt werden.
 Agenda Setting: Erhebliche Potenziale bei der Berichterstattung in unseren Medien

MATERIALITY

Prinzipien	Maßnahmen	Beurteilung
Menschenrechte	Interner Code of Conduct	Kein signifikanter Einfluss auf unsere Geschäftsaktivitäten; Erhebliche Potenziale bei der Berichterstattung in unseren Medien
Arbeitsnormen	Interner Code of Conduct, Gesetzliche Vorgaben	Erheblicher finanzieller Einfluss auf unsere Geschäftsaktivitäten durch hohe Lohn- und Lohnnebenkosten am Standort; Erhebliche Potenziale bei der Berichterstattung in unseren Medien
Umweltschutz	Policy zu FSC-Papier und CO2-Neutralität	Klares Commitment zu Umwelt- & Klimaschutz; Erhebliche Potenziale bei der Berichterstattung in unseren Medien
Anti-Korruption	Interner Code of Conduct	Kein signifikanter Einfluss auf unsere Geschäftsaktivitäten; Erhebliche Potenziale bei der Berichterstattung in unseren Medien

CASE STUDY 2009

Erstes internationales Global Compact Jahrbuch

In der vergangenen Dekade ist der UN Global Compact zum weltweit größten und glaubwürdigsten Netzwerk für unternehmerische Verantwortung geworden. Anlässlich des 10. Geburtstags startet die Mediengruppe macondo jetzt in Zusammenarbeit mit dem New Yorker Global Compact Office das weltweit erste internationale Jahrbuch. Als Vorbild dient die deutsche Ausgabe.

Der Global Compact der Vereinten Nationen (UNGC) ist heute zweifelsfrei die wichtigste globale Plattform für Corporate Social Responsibility (CSR). Diese prominente Stellung verdankt der Global Compact seiner einzigartigen Struktur als offenes Netzwerk von Unternehmen, NGOs, Politik, Kommunen und Hochschulen – vereint unter dem glaubwürdigen Schirm der UN. Zugleich ist das Engagement im Global Compact für alle Beteiligten freiwillig, und das hat dem Pakt oft Kritik eingebracht. Solcher Kritik kann und muss der UNGC durch Transparenz und offene Kommunikation entgegenreten. Nur das schafft letztendlich Glaubwürdigkeit. Hierzu hat der Global Compact zahlreiche Instrumente entwickelt, nicht zuletzt etwa die Einführung der Fortschrittsberichte (COPs).

Innerhalb des deutschen Global Compact Netzwerkes hat sich zudem seit 2004 das deutsche Global Compact-Jahrbuch der Mediengruppe macondo etabliert. Darin diskutieren Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft die Frage, wie

Globalisierung gerecht gestaltet werden kann, und zeigen anhand vieler praktischer Beispiele Wege für eine nachhaltige Entwicklung auf. Und das mit großem Erfolg:

Genau vor dieser Hintergrundkonstellation aus wachsender Bedeutung, kritischen Nachfragen und positivem Effekt des Jahrbuches begann im Herbst 2006 ein Konsultationsprozess zwischen macondo und dem Global Compact Office zur Entwicklung des ersten internationalen GC-Jahrbuches, das ab 2009 erscheinen wird. In vielen redaktionellen Punkten wird die internationale Ausgabe der deutschen ähneln. Einige entscheidende Veränderungen gibt es allerdings: So diskutierten die macondo-Verleger lange mit den Verantwortlichen beim Global Compact zwei Aspekte, aus denen leicht Vorwürfe erwachsen können.

1. Nicht jeder, der Geld besitzt, hat auch Qualität! Wie kann also vermieden werden, dass Teilnehmer sich in das Jahrbuch „einkaufen“, obwohl sie unter Umständen in keiner Weise glaubwürdig sind und damit der Reputation des Buches sowie aller Teilnehmer schaden?
2. Nicht hinter jeder guten Idee steckt auch Geld! Wie kann sichergestellt werden, dass auch kleine, aber feine Projekte den Weg ins Jahrbuch finden? Vor allem für Teilnehmer aus ärmeren Ländern kann der Beitragssatz zum Ausschlusskriterium werden.

Als Antworten auf diese Fragen beschloss man, ein „Advisory Board“ zu etablieren. Dieses setzt sich aus Vertretern der Zivilgesellschaft, der Wirtschaft sowie UN Agenturen zusammen. Jeder Teilnehmer muss in einem Kurzexpose sein Projekt dem Advisory Board vorstellen. Dieses hat bei berechtigtem Zweifel die Möglichkeit, die Teilnahme abzulehnen. Darüber hinaus sollen zehn Prozent aller Fallstudien – maximal zehn Projekte im Jahr – pro bono vorgestellt werden, die zuvor gemeinsam mit dem Global Compact Office ausgewählt wurden.



First international Global Compact Yearbook

In the past decade, the UN Global Compact has become the world's largest and most credible network for corporate responsibility. To mark the Initiative's 10th birthday, the macondo media group is now publishing the first international yearbook in cooperation with the New York Global Compact Office. The German edition serves as a model for it.

The United Nations Global Compact (UNGC) is without a doubt the most important global platform for corporate social responsibility (CSR) today. For its prominent position, the Global Compact can thank its unique structure as an open network of companies, NGOs, governments, municipalities and universities – united under the credible umbrella of the UN. At the same time, involvement in the Global Compact is voluntary for all participants, and the pact has often been criticised for this. The UNGC can and must answer such criticism through transparency and open communication. That is ultimately the only way to build credibility. The Global Compact has developed numerous instruments for this, not least its introduction of Communications on Progress (COPs).

The German Global Compact Yearbook of the macondo media group has since 2004 established itself within the German Global Compact Network. In this Yearbook, representatives of business, government, and civil society discuss the issue of how to make globalisation fair and show many practical examples of sustainable development paths. And this they have done with great success: The German Yearbook is now judged positively by all relevant stakeholders. And even a certain frontrunner momentum is apparent:

Participants that are involved with the Yearbook are also called trailblazers of sustainability in other places. Since rating agencies and investment funds intend to take the quality of the UNGC commitment into account even more in the future, participants could also increasingly notice this in the stock market.

It was precisely in this context of growing importance, critical questioning and the Yearbook's positive impact that a consultation process began in autumn 2006 between macondo and the Global Compact Office to develop the first International GC Yearbook, which will appear starting in 2009. In many editorial points, the International Edition will be similar to the German one. But there are some very important changes. The macondo publishers held long discussions with the responsible people at the Global Compact about two aspects from which criticism could easily arise:

1. Not everyone with money has quality! That is, how can we avoid participants "buying their way" into the Yearbook even though they might totally lack credibility and thus damage the reputations of the book and of all participants?
2. Not every good idea has money behind it! How can we ensure that small but excellent projects also find their way into the Yearbook? The required contribution might cause exclusion of participants especially from poorer countries.

In response to these questions, we decided to establish an Advisory Board. The Board is made up of representatives of civil society, business and UN agencies. Each participant must present a project summary to the Board. In case of justifiable doubts, the Board can reject the participation. In addition, ten percent of all cases – a maximum of ten projects per year – will be presented pro bono, with these selected together with the Global Compact Office.



TIMELINE

Our timeline shows how the macondo Media Group is implementing its sustainable management strategy into daily business.

	2002	2003	2004	2005	2006
Sustainable Production				Implementation of the 10 principles into the corporate guidelines	Introduction of sustainable paper consumption (certified by FSC)
Sustainable Products		Start of "UmweltDialog", today Germanys leading CSR Newswire			Start of "global21", the first German magazine for Sustainable Investment
GC related Projects			Publishing of Global Compact Deutschland 2004, the first GC yearbook worldwide	Publishing of Global Compact Deutschland 2005, the first GC yearbook worldwide	Publishing of Global Compact Deutschland 2006, the first GC yearbook worldwide
CSR Networking	Becoming Member of the Global Compact	Becoming Member of the GRI	Start of active participations at the national GC Network		
Related Events	Online newsservice at the WSSD in Jo ´Burg (in coop. with Heinrich Boell Foundation)	Newsservice at the WTO Summit in Mexico (in coop. with Heinrich Boell Foundation)			



TIMELINE

Our timeline shows how the macondo Media Group is implementing its sustainable management strategy into daily business.

	2007	2008			
Sustainable Production	Introduction of climate neutrale printing process (certified by 3C Company)				
Sustainable Products	Start of "UmweltDialog Wissen", a book series in the context of the PRME				
GC related Projects	Publishing of Global Compact Deutschland 2007, the first GC yearbook worldwide	Initiation of the first International Global Compact Yearbook in cooperation with the GCO Launch of the German UNGC website www.globalcompact.de Publishing of the German Yearbook Global Compact Deutschland 2008			
CSR Networking	Participation at the GC Leaders Summit in Geneva Signing the "Caring for Climate" initiative				
Related Events	Newsservice for the EcoFair Trade Dialogue (in coop. with Heinrich Boell Foundation, misereor & Wuppertal Institute)				



Menschenrechte / Human Rights

Amnesty International Deutschland ? www.amnesty.de

Amnesty International Business & Human Rights Website ? www.amnesty.org.uk/content.asp

Business & Human Rights Resource Centre ? www.business-humanrights.org

Business Leaders Initiative on Human Rights ? www.blihr.org

Danish Institute for Human Rights ? www.humanrights.dk

Office of the High Commissioner for Human Rights ? www.ohchr.org

UN Global Compact Human Rights Website ? www.unglobalcompact.org/Issues/human_rights/index.html

UN-Special Representative on Human Rights and Transnational Corporations and other Business Enterprises ?
www2.ohchr.org/english/issues/trans_corporations/index.htm

Arbeits- und Sozialstandards / Labour Standards

BMZ-Arbeitsfelder zu Kernarbeitsnormen ? www.bmz.de/de/themen/wirtschaft/sozialstandards/kernarbeitsnormen/index.html

Common Code for the Coffee Community Association ? www.4c-coffeeassociation.org

Ethical Trading Initiative ? www.ethicaltrade.org

Internationale Arbeitsorganisation ? www.ilo.org

Runder Tisch Verhaltenskodizes ? www.coc-runder-tisch.de

Social Accountability International ? www.sa-intl.org

Umweltschutz & Nachhaltige Entwicklung / Environment & Sustainability

Caring for Climate: The Business Leadership Platform ?

www.unglobalcompact.org/Issues/Environment/Climate_Change/index.html

Eco Management and Audit Scheme deutsche Website ? www.emas.de

Eco Management and Audit Scheme Helpdesk der EU-Kommission ? ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm

Growing Sustainable Business (GSB) Initiative ? www.undp.org/partners/business/gsb/

United Nations Environmental Program Activities in Business and Industries ? www.unep.org/themes/business

World Business Council for Sustainable Development ? www.wbcsd.org

Anti-Korruption & Transparenz / Anti-Corruption & Transparency

Business Anti-Corruption Portal ? www.business-anti-corruption.com

Extractive Industries Transparency Initiative ? eitransparency.org

Global Witness ? www.globalwitness.org

Publish What You Pay ? www.publishwhatyoupay.org

Transparency International Deutschland ? www.transparency.de

Transparency International Business Principles for Countering Bribery ? http://www.transparency.org/global_priorities/

United Nations Office on Drugs and Crime, UN Convention against Corruption ?
www.unodc.org/unodc/en/treaties/CAC/index.html

United Nations Office on Drugs and Crime, Anti-Korruption Website ? www.unodc.org/unodc/en/corruption/index.html

Themenübergreifende Links / Related Links

Global Reporting Initiative ? www.globalreporting.org

Global Sullivan Principles ? www.thesullivanfoundation.org/gsp

International Business Leaders Forum ? www.iblf.org

OECD-Guidelines ? <http://www.oecd.org/department>

The UN & Business ? www.un.org/partners/business

The UN-Business Focal Point ? www.enebuilder.net/focalpoint

CONTACT

Mediengruppe macondo
Berliner Platz 8-10
48143 Münster
Germany
Tel.: ++ 49-251-48449340
Fax: ++ 49-251-48449342
info@macondo.de
www.macondo.de



macondo,