

» COP 2006

COMMUNICATION ON PROGRESS REPORT



THE GLOBAL
COMPACT

macondo,

STATEMENT

Die Mediengruppe macondo berichtet seit 1998 mit gestandenen Journalistinnen und Journalisten über eine Vielzahl von Themenfeldern von Politik bis Umwelt, von Finanzen bis Technologie. Unsere Kerngeschäftsfelder sind eigene Verlagspublikationen sowie kompetente Unternehmenskommunikation. Eine herausragende Rolle nimmt dabei das Thema Nachhaltigkeit ein.

Als wir 2002 dem Global Compact beigetreten sind, geschah dies aus der Überzeugung, dass sich auch ein Medienunternehmen zu den 10 Prinzipien bekennen und konkrete Schritte zu deren Umsetzung unternehmen kann.

Im Jahr 2005 haben wir uns auf das Prinzip 8 des Global Compact konzentriert, welches sich auf den Umweltschutz bezieht und lautet:

„Ergreifung von konkreten Schritten zur Förderung einer größeren Verantwortung gegenüber der Umwelt“

Hier lag es nahe, unseren Papiereinsatz zu untersuchen und auf umweltgerechtes, nachhaltiges Papier umzustellen, denn der größte Posten für ein Medienunternehmen macht naturgemäß dessen Papierverbrauch aus.

Nach Prüfung verschiedener Labels haben wir uns die Verwendung FSC-zertifizierten Papiers entschieden, das in 2005 für alle Printprodukte, so auch für das neue Jahrbuch Global Compact Deutschland 2005, und ab 2006 auch für alle internen Kopier- und Geschäftspapiere verwendet wird.

Damit leisten wir einen konkreten Beitrag zur Schützung der Wälder und ihrer Artenvielfalt sowie der Ressource Holz.

Ihr



Dr. Elmer Lenzen
Chairman macondo



IMPLEMENTATION

Nachhaltiger Papierverbrauch

13 Mio. Hektar Wald verschwinden jedes Jahr weltweit. Vieles durch illegalen Raubbau. Die so wichtige Artenvielfalt kann aber nur durch verantwortungsvolle Forstwirtschaft und Verbraucher geschützt werden. Das Verlags- und Medienhaus macondo verwendet daher ausschließlich FSC-zertifiziertes Papier.

Die Artenvielfalt des Planeten Erde schwindet immer schneller. Nach einem Bericht der UN hat aber gerade der Verlust der Biodiversität auch schlimme Folgen für die Menschen, denn arme Natur schafft menschliche Armut. Eine große Rolle spielt daher der Schutz der Wälder. Waldflächen bieten für über 50 Prozent der weltweit existierenden Tier- und Pflanzenarten die Existenzgrundlage. Zudem tragen sie entscheidend zum globalen und lokalen Klima bei, sie sind ein riesiger Wasserspeicher für unsere Süßwasserreserven und verhindern Bodenerosion, Erdbeben und Überschwemmungen.

Dennoch verschwinden jedes Jahr 13 Mio. Hektar Waldflächen. Das Holz wird verheizt, es dient beim Häuserbau, für Möbel und zur Papierproduktion. Alleine jeder Deutsche verbraucht im Schnitt 225 Kilo Papier im Jahr. Um die Wälder und damit die überlebenswichtige Artenvielfalt unseres Planeten zu schützen, sollten daher Holz und holzhaltige Produkte ausschließlich aus nachhaltig bewirtschafteten Quellen bezogen werden.

Als Verlags- und Medienhaus nimmt die Mediengruppe macondo ihre Verantwortung gegenüber der Umwelt und der Förderung nachhaltiger Lösungen, wie sie in den Global Compact Prinzipien formuliert sind, sehr ernst. Bei macondo arbeitet man daher intensiv daran, diesen Nachhaltigkeitsgedanken in alle Arbeits- und Produktionsprozesse zu integrieren. Beispiel Verbrauch: Der größte Posten für ein Medienunternehmen macht naturgemäß der Papierverbrauch aus. Hier wurde sukzessive auf garantiert nachhaltiges Papier umgestellt. Macht dies heute schon einen erheblichen Teil der Produktion aus, so werden ab 2006 extern wie intern zu 100 Prozent vom Forest Stewardship Council (FSC) zertifizierte Papiere verwendet. Die Entscheidung für das Qualitätssiegel FSC fiel nach reiflicher Überlegung und Sondierung des Marktes. Ausschlaggebend waren schließlich verschiedene Langzeitstudien, wie etwa der Yale-Universität, die diesem Zertifikat im Vergleich zu anderen die besten Noten erteilt.

Der FSC wurde im Jahr nach dem Erdgipfel von Rio de Janeiro gegründet. Er ist zur Zeit das einzige weltweit anwendbare und glaubwürdige Siegel für eine kontrolliert umweltgerechte Waldwirtschaft und steht im Einklang zu den Zielen der Agenda 21. Zu den FSC-Qualitätskriterien gehören der grundsätzliche Verzicht auf Kahlschläge, die Erhaltung von Wäldern mit hohem Schutzwert, die Ausweisung unbewirtschafteter Waldbestände, der Vorrang für die Naturverjüngung und der Verzicht auf chemische Biozide. Über die Kriterien und die Vergabe des FSC-Siegels entscheidet in Deutschland die FSC-Arbeitsgruppe, in der Umweltverbände, Holzwirtschaft und Gewerkschaften vertreten sind.

Für die Umsetzung bei macondo bedeutet das: In der Produktion des Jahrbuches „Global Compact Deutschland“ wird bereits seit 2004 FSC-Papier genutzt. Der hausinterne Papierverbrauch für Kopier- und Druckpapier ist seit 2005 entsprechend umgestellt. Das neue Verlagsprodukt „Global 21“, welches ab Januar 2006 quartalsmäßig erscheint und rund um das Thema Nachhaltiges Investment berichtet, wird ebenfalls mit FSC-Papier hergestellt. Ab 2006 werden auch alle internen Geschäftspapiere und -unterlagen diesen Qualitätsstandard erfüllen.





Sustainable Paper Consumption

Thirteen million hectares of forest disappear world-wide each year – much through illegal despoliation. But biodiversity, which is so important, can only be protected by responsible forestry and consumers. And so the publishing and media company macondo uses FSC-certified paper exclusively.

The biodiversity of the planet Earth is declining ever more quickly. According to a report by the UN, the loss of biodiversity also has serious consequences for people, since a poor nature creates human poverty. Protection of the forests thus plays a vital role. Forests provide the basis of life for over 50 percent of the world's existing animal and plant species. They also contribute greatly to shaping the global and local climate, are a huge reservoir for our sweet water reserves, and prevent soil erosion, landslides and floods.

Despite this, thirteen million hectares of forest disappear each year. The wood is burned for fuel or used to build houses and furniture or make paper. Every German consumes 225 kilograms of paper on average each year. And so to protect the forests, and thus the biodiversity of our planet, which is so important for survival, wood and wood products should be purchased exclusively from sustainable sources.

As a publishing and media company, the macondo media group takes very seriously its responsibility toward the environment and for promotion of sustainable solutions, as formulated in the Global Compact principles. At macondo, we are working intensively to integrate this sustainability concept into all our work and production processes. Example, consumption: The largest cost item for a media company is, of course, its paper consumption. Here we have successively converted to guaranteed sustainably produced paper. While this already represents a considerable share of production, starting in 2006, 100 percent of the paper used internally and externally will be paper certified by the Forest Stewardship Council (FSC). The decision for the FSC quality seal was made after careful consideration and sounding out of the market. Ultimately decisive were various long-term studies, such as by Yale University, which gave this certificate the best grades compared to the others.

The FSC was founded the year after the Earth Summit of Rio de Janeiro. It is currently the only seal that is applicable and credible world-wide for controlled, environmentally friendly forestry and is compatible with the goals of Agenda 21. The FSC quality criteria include the absolute prohibition of deforestation, maintenance of forests with high protective value, designation of forest reserves, preference for rejuvenation of nature and avoidance of chemical biocides. In Germany, the FSC Working Group, which includes environmental organisations, the wood industry and trade unions, sets the criteria and issues the FSC seal.

For implementation at macondo, this means: FSC paper has already been used since 2004 in producing Germany's Global Compact yearbook. Company-internal paper consumption for copying and printing paper has been converted correspondingly since 2005. The new publishing product "Global 21", which will report on the subject of sustainable investment and appear quarterly starting in January 2006, will also be produced with FSC paper. Starting in 2006, all internal business papers and documents will meet this quality standard.



01/2002

06/2002

01/2003

09/2003

08/2004

06/2005

10/2005

01/2006

Online-Redaktion
zum Weltgipfel in
Johannesburg

Beitritt zum
Global Compact

Start des Online-
Informationsdienstes
UmweltDialog
www.umweltdialog.de

Online-Redaktion
und Public-Relation
zum WTO-Gipfel in
Cancun für die hbs

Produktion des
ersten Jahrbuches
Global Compact
Deutschland 2004

Implementierung
der 10. Prinzipien
des GC in den
redaktionellen Kodex
bei macondo

Produktion des
zweiten deutschen
Global Compact
Jahrbuches 2005

Umstellung/Druck
der Printprodukte
sowie Geschäfts-
papiere auf FSC-
zertifiziertes Papier



› KONTAKT

Mediengruppe ,macondo
Berliner Platz 8-10
48143 Münster
Tel.: ++ 49-251-48449340
Fax: ++ 49-251-48449342
info@macondo.de
www.macondo.de



THE GLOBAL
COMPACT

macondo,