



WE SUPPORT

global Deutschland compact



Herausgeber

macondo



In Kooperation mit
Deutsches Netzwerk



—

>> As the Global Compact enters its second decade, it is my hope that this Yearbook will be an inspiration to bring responsible business to true scale. <<

Secretary-General Ban Ki-moon

Einladung



Teilnahmegebühr

Das Jahrbuch ist traditionell ein nicht-kommerzielles Projekt der macondo publishing GmbH. Dennoch brauchen wir Ihre Unterstützung, um die anfallenden Produktionskosten wie etwa Druck, Produktion, Versand etc. gemeinsam zu finanzieren. Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 1.750 zzgl. MwSt. Dafür erhalten Sie eine Doppelseite Raum im redaktionellen Teil, Ihr Logo auf der Seite 2 sowie 100 Exemplare.

Sehr geehrte Damen und Herren,

in Kooperation mit dem UN Global Compact ist die macondo publishing GmbH Herausgeber des deutschen sowie des internationalen Global Compact Jahrbuches. Das Jahrbuch beleuchtet anschauliche Beispiele von Unternehmen, die die zehn Prinzipien des Global Compact erfolgreich in ihre Praxis integrieren. Daneben bietet das Jahrbuch einen umfangreichen Mantelteil, der aktuelle, lokale sowie globale Entwicklungen und Ereignisse behandelt. Beiträge und Interviews von führenden Experten der Nachhaltigkeitsbranche bereichern zudem Qualität und Informationsgehalt der Bücher.

Hiermit möchten wir Sie zum Mitwirken an der kommenden Ausgabe einladen. Auf den folgenden Seiten finden Sie dazu wichtige Informationen zum Konzept, Vertrieb und Aufbau der Publikation. Für Fragen stehen mein Team und ich Ihnen natürlich jederzeit gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns, wenn Sie uns bei der kommenden Ausgabe begleiten. Auf eine konstruktive Zusammenarbeit und eine neues spannendes Jahrbuch „Global Compact Deutschland“!

Mit freundlichen Grüßen Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Elmer Lenzen'.

Dr. Elmer Lenzen,
Herausgeber

Zielgruppe & Vertrieb



Ziel der Jahrbücher ist es, den Wissensaustausch über den UN Global Compact und seine zehn Prinzipien zu fördern und so den Unternehmen als Sprachrohr zur Öffentlichkeit zu dienen.

Vertrieb und Promotion der gedruckten Jahrbücher (nationale Auflage: 4.000 Exemplare, international: 10.000 Exemplare) erfolgt über den Buchhandel, United Nations Publications, Direktversand an aus- gewählte Entscheider (Politik, nationale / internationale NGOs und Vertreter der Zivilgesellschaft) sowie als Buchpräsentation bei eigenen Fachveranstaltungen und hochkarätigen (inter) nationalen Fachkonferenzen.



Teilnahmebedingung



Voraussetzung zur Teilnahme an den Jahrbüchern ist die aktive Mitgliedschaft im Global Compact. Es gilt der COP-Status gemäß den in New York vorliegenden Informationen.

Seit 2009 hat sich neben der deutschen Ausgabe auch das internationale, englischsprachige Global Compact International Yearbook etabliert. Viele deutsche Netzwerkteilnehmer nutzen beide Kommunikationskanäle, um so sowohl nationale Anspruchsgruppen als auch die internationale CSR-Gemeinschaft in Politik und Gesellschaft anzusprechen. Wir laden Sie herzlich ein, sich an beiden Ausgaben zu beteiligen. Es ist hierbei durchaus möglich und sinnvoll, ein Praxisbeispiel in beiden Büchern zu thematisieren.



Digitale Ausgabe



Seit 2014 erscheinen die Global Compact Jahrbücher zusätzlich auch als kostenfreie digitale Ausgaben.

Jahrbuch Global Compact Deutschland

- Seit Februar 2015
- Über 10.000 Aufrufe

Global Compact International Yearbook

- Seit Oktober 2014
- Über 390.000 Aufrufe



Tipps & Termine



Umfang der Beiträge

Das Jahrbuch Global Compact Deutschland wird seit 2008 ausschließlich in deutscher Sprache produziert. Das bedeutet, dass Sie Ihr Engagement ausführlich auf einer Doppelseite darstellen können.

Das heißt für Ihren Beitrag:

- Platz für jedes teilnehmende Unternehmen: 1 Doppelseite
- Textlänge: 6.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- 1 bis 3 Bilder, Auflösung der Bilddateien druckfähig in 300 dpi, frei von Rechten Dritter
- Ihr Logo, druckfähig in 300 dpi

Zeitplan

Bis 30. August	<i>Ihre Rückantwort (first come–first serve)</i>
Bis 30. August	<i>Unsere Themenplanung & Vorschau</i>
Bis 30. September	<i>Abgabe Ihrer Beiträge</i>
Bis Ende Oktober	<i>Vor-Layout und Korrekturfahnen / 2 Durchläufe</i>
Bis Ende November	<i>Unser End-Layout</i>
Dezember	<i>Postproduktion / Drucklegung</i>
Januar	<i>Erscheinen und zügige Auslieferung Ihrer Exemplare</i>



global Deutschland
compact

VERLAG:

macondo publishing GmbH
Dahlweg 87
48153 Münster Tel.: +49 (0) 251 – 200782-0
Fax: +49 (0) 251 – 200782-22
Mail: info@macondo.de
www.macondo.de
USt-Id-Nr.: DE 292 662 536

Dr. Elmer Lenzen
Tel.: 0251 - 200 782 -0
E-Mail: lenzen@macondo.de

www.macondo.de



In Kooperation mit
Deutsches Netzwerk

Herausgeber

