

macondo publishing GmbH
Global Compact Fortschrittsbericht (CoP)
2017

► Profil

- Strategie und Analyse
- Unternehmensangaben
- Nachhaltigkeit
- Unternehmensführung

Erklärung der Geschäftsführung

Ob CSR-Berichtspflicht oder zunehmende Auskunftspflicht im Rahmen von Ausschreibungen und Lieferantenbewertungen – die Anforderungen an Nachhaltigkeits- bzw. extra-finanzielle Informationen steigen in immer mehr Unternehmen. Das verändert den ursprünglich freiwilligen Charakter der Idee hin zu mehr verpflichtender Berichterstattung. Das ist auch gut so, denn unternehmerische Verantwortung kann und muss sich auch an Kennzahlen messen lassen.

Eine wesentliche Orientierungsgröße sind hierbei die zehn Prinzipien des UN Global Compact und die Sustainable Development Goals (SDGs). „Wenn sich immer mehr Unternehmen die 10 Prinzipien des Global Compact zur Richtschnur machen und die Agenda 2030 als Chance betrachten, wird unsere Welt ein nachhaltigeres, gerechteres und inklusiveres Gesicht bekommen. Diese Investition wird sich für uns alle lohnen“, so der heutige Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier im Jahrbuch „Global Compact Deutschland 2016“.

Wie das in der Praxis aussieht, versuchen wir als Verlag in unseren Publikationen aufzuzeigen. Als Medienhaus wollen wir auf diese Art einen konstruktiven Beitrag leisten. Unser diesjähriger Fortschrittsbericht spiegelt diese Verpflichtung wider.



A handwritten signature in black ink, reading "Elmer Lenzen".

Dr. Elmer Lenzen

► Unternehmensangaben

The logo for macondo, featuring the word "macondo" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

Organisationsprofil

Angaben zur Organisation

Name der Organisation **macondo publishing GmbH**

Straße, Hausnummer **Dahlweg 87**

PLZ, Ort **48153 Münster**

Land **Deutschland**

Telefon (Zentrale) **0251/200782-0**

Homepage **www.macondo.de**

Website Nachhaltigkeit **www.macondo.de/verantwortung**

► Unternehmensangaben

Rechtsform unserer Organisation

Kapitalgesellschaft	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)
Personengesellschaft	–
Ein-Personen-Gründung	–
Eingetragene Genossenschaft	–
Gemeinnützige Organisation	–
andere	–

Eigentumsverhältnisse

im Privatbesitz

Angaben zu Geschäftsführung und Gesellschafter_innen

Geschäftsführung/Vorstand	Dr. Elmer Lenzen
Aufsichtsrat/Gesellschafter_in/Inhaber_in	Marion Lenzen, Dr. Elmer Lenzen

Verpflichtungen

Unsere Organisation ist folgenden Initiativen beigetreten oder unterstützt folgende Chartas oder Prinzipien

Organisation	UN Global Compact
Beitritts-/Unterzeichnungsdatum	2002
Geltungsraum	weltweit
Bestimmte Abläufe, in denen die Grundsätze angewendet werden	jährliche Berichtspflicht (CoP), Einhaltung 10 Prinzipien
Beteiligte Partner/Anspruchsgruppen	–
Art der Initiative	freiwillig
Website der Initiative	globalcompact.de



► Unternehmensangaben

Organisation	Global Reporting Initiative
Beitritts-/Unterzeichnungsdatum	2003
Geltungsraum	weltweit
Bestimmte Abläufe, in denen die Grundsätze angewendet werden	Organisational Stakeholder
Beteiligte Partner/Anspruchsgruppen	–
Art der Initiative	freiwillig
Bestimmte Abläufe, in denen die Grundsätze angewendet werden	jährliche Berichtspflicht (CoP), Einhaltung 10 Prinzipien
Beteiligte Partner/Anspruchsgruppen	–
Art der Initiative	freiwillig
Website der Initiative	globalreporting.org

► Unternehmensangaben

macondo

Organisation	Caring for Climate (C4C)
Beitritts-/Unterzeichnungsdatum	2006
Geltungsraum	weltweit
Bestimmte Abläufe, in denen die Grundsätze angewendet werden	Business Participant
Beteiligte Partner/Anspruchsgruppen	–
Art der Initiative	freiwillig
Website der Initiative	caringforclimate.org

Caring for Climate



Mitgliedschaften

Unsere Organisation ist folgenden Initiativen beigetreten oder unterstützt folgende Chartas oder Prinzipien

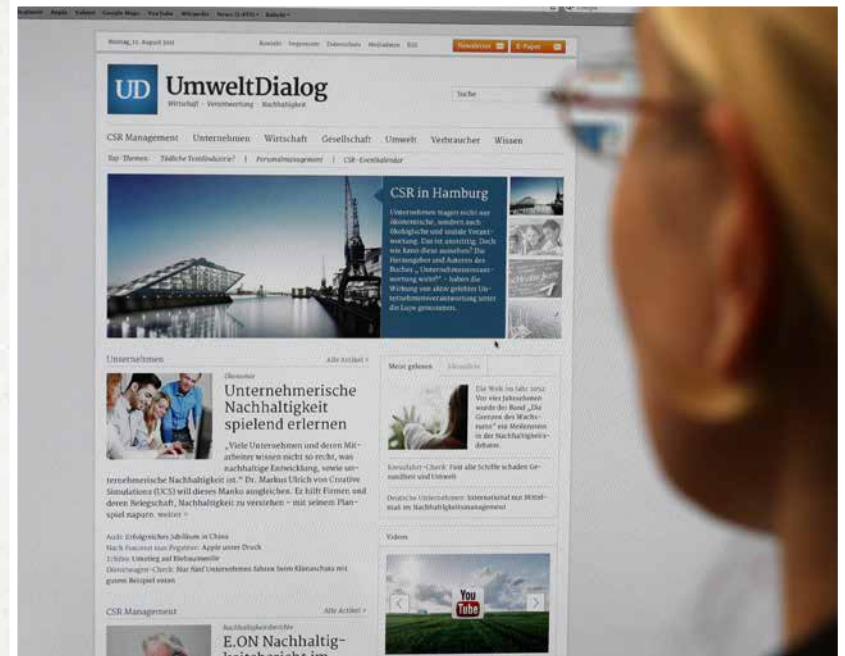
Name des Verbandes	Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik - DNWE
Beitrittsdatum	2015
Geltungsraum	Deutschland
Beschreibung Tätigkeit	Mitglied, Partner
Webseite der Initiative	www.dnwe.de

Marken & Märkte

Unsere wichtigsten Marken, Produkte und Dienstleistungen

1. UMWELTDIALOG

UmweltDialog bietet verlässlichen und objektiven Journalismus. Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir über aktuelle Themen und Trends rund um Corporate Social Responsibility (CSR). UmweltDialog baut damit seit 2003 eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum. Mit heute über 200.000 Seitenaufrufen pro Monat ist UmweltDialog einer der führenden CSR-Nachrichtenanbieter. UmweltDialog funktioniert nach den Prinzipien eines klassischen Online-Nachrichtendienstes, in welchem Nachrichten und Meldungen nachhaltig engagierter Stakeholder veröffentlicht werden. Zudem produziert das Redaktionsteam von UmweltDialog eigene Berichte, Reportagen und Interviews als Rahmengeschichten. www.umweltdialog.de



Marken & Märkte

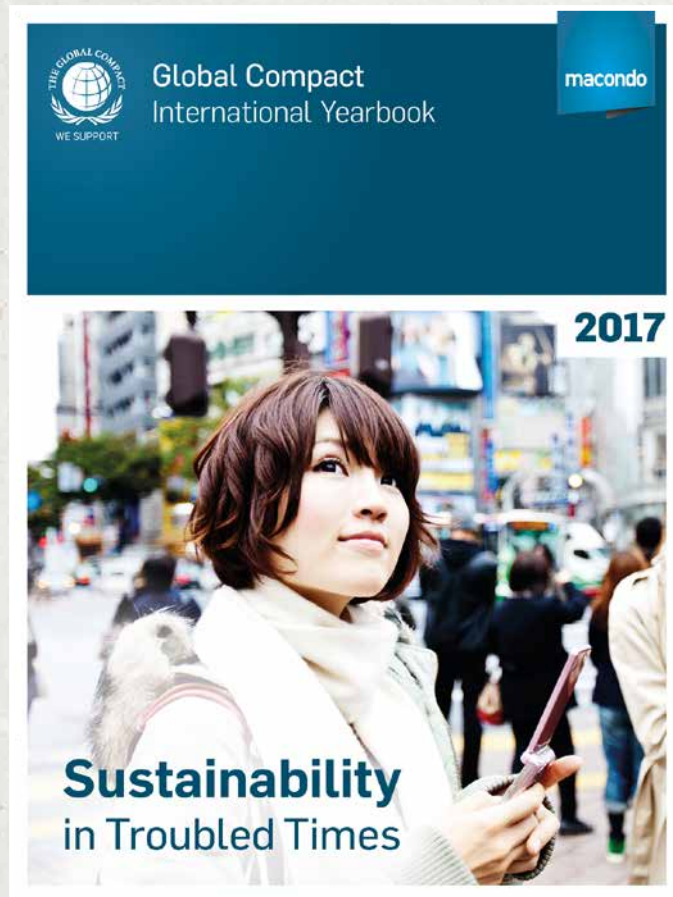
Unsere wichtigsten Marken, Produkte und Dienstleistungen

2. UMWELTDIALOG-MAGAZIN

Zwei Mal jährlich erscheinen unsere UmweltDialog-Magazine als Themenhefte zu Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility. Das gibt uns Raum, die besonderen Thematiken in deep zu beleuchten. Die Magazine erscheinen in print und auch online als e-book sowie zum pdf-Download. Mit mehr als 200.000 Lesern pro Ausgabe zählen sie zu den führenden CSR-Publikationen in Deutschland. Sie sind an den großen deutschen Bahnhofsbuchhandlungen erhältlich. Weitere Informationen auf www.umweltdialog.de/de/verlag/E-Paper.php.



► Unternehmensangaben



3. GLOBAL COMPACT INTERNATIONAL YEARBOOK 2017
Das Ziel des Global Compact International Yearbook ist es, einen globalen Überblick über Leistungen und Erfolge des UN Global Compact (UNGC) zu geben. Das Buch bietet detaillierte Informationen über aktuelle und zukünftigen Kernthemen für alle Anspruchsgruppen. Es ermöglicht so den globalen Austausch von Informationen aus dem Bereich Corporate Social Responsibility und steht damit in der Tradition des „shared learning-Ansatzes“ des Global Compact. Die Publikation fördert die Transparenz zwischen den Mitgliedern des UNGC und bietet regionalen und globalen Akteuren der Initiative eine starke Stimme. Teilnehmende Unternehmen erhalten im Buch die Möglichkeit, herausragende Beispiele und Erfolg versprechende Ansätze bei der Umsetzung der zehn Prinzipien einem interessierten Fachpublikum zu kommunizieren. Ergänzt wird der „Best-Practice-Teil“ um redaktionelle Beiträge, die ihm einen thematischen Rahmen geben. Weitere Informationen auf globalgoals-yearbook.org.

4. CSR ACADEMY

CSR Academy.org ist eine interaktive Lernplattform. Im Fokus steht das Fördern von E-Learning und Aufbau von Wissen zu nachhaltigem Wirtschaften. Ziel der Website ist es, einen globalen Überblick über das Berufsfeld Corporate Social Responsibility (CSR) zu geben und durch gezielte Lerninhalte und Kursangebote den Nutzern echten, im Berufsalltag nutzbaren Mehrwert zu geben. Das Leistungsspektrum von CSR Academy umfasst Online-Seminare und themenspezifische Webinare, ausführliche Dossiers und Recherche-Tools, eine umfangreiche Datenbank mit Best-Practice-Beispielen aus aller Welt sowie ein Verzeichnis der wichtigsten Akteure und Autoren aus Wirtschaft, Politik, Forschung und Zivilgesellschaft. Weitere Informationen auf **csracademy.org**

5. CSR MANAGER

CSRmanager liefert eine professionelle Software, mit der Unternehmen ihr Nachhaltigkeitsengagement managen, messen und nach internationalen Standards reporten können. Das Produkt wendet sich insbesondere an kleinere und mittlere Unternehmen. CSRmanager beinhaltet neben der intuitiv bedienbaren und übersichtlich gestalteten Software, auch den Premium-Zugang zu "CSR-Academy", einem umfassenden, maßgeschneiderten Aus- und Weiterbildungsportal zu diesen Themen. CSRmanager ist eine sogenannte Software-as-a-Service (SaaS) Lösung, d.h. das Programm wird nicht lokal bei Ihnen installiert, sondern Sie haben jederzeit und von jedem Ort bequem über das Internet Zugriff. Mehr unter **www.csr-manager.org**

► Unternehmensangaben

Die wichtigsten von uns belieferten Märkte sind nach Region

1 **Deutschland**

2 **Frankreich**

3 **Skandinavien**

Anzahl der Länder, in denen unsere Organisation operiert **1**



► Unternehmensangaben

Mitarbeiter

Gesamtzahl der Arbeitnehmer_innen nach Art des Arbeitsvertrags und Geschlecht

	Frauen	Männer	gesamt
Unbefristete Arbeitsverträge	4	2	6
Befristete Arbeitsverträge	1	–	1
Gesamtbeschäftigtenzahl	8	8	16

Gesamtzahl der fest angestellten Mitarbeiter_innen nach Beschäftigungsart und Geschlecht

	Frauen	Männer	gesamt
Vollzeit	3	1	4
Teilzeit	2	1	3

► Unternehmensangaben

Anzahl der Angestellten und des weisungsgebundenen Personals nach Geschlecht

	Frauen	Männer	gesamt
Führungskräfte	1	1	2
Angestellte	4	1	5
Gewerbliche Mitarbeiter_innen	–	–	–
Auszubildende/Praktikant_innen/ Werksstudent_innen	–	–	–
Selbstständige Unternehmer_innen, die für das Unternehmen arbeiten/ Leiharbeiter_innen	3	6	9

Ein wesentlicher Teil der Organisationstätigkeit wird von gesetzlich als selbstständig anerkannten festen Mitarbeiter_innen durchgeführt: ja

Es gibt bedeutende Schwankungen bezüglich der Zahl der Arbeitnehmer_innen: Nein

► Unternehmensangaben

Die Lieferkette

Rolle der Lieferanten bei unseren Hauptaktivitäten, -produkten und -dienstleistungen

Als Medienunternehmen sind unsere wichtigsten Lieferanten IT Provider sowie Druckereien.

Gesamtanzahl der von unserer Organisation beauftragten Zulieferer (Tier 1)

ca. 20

Wichtigste Standorte der Zulieferer nach Land oder Region

Standort	Erläuterung (optional)
1 Deutschland	–
2 Italien	Papier
3	

Stakeholder

Folgende Stakeholder werden von unserer Organisation eingebunden

- Zivilgesellschaft
- Politik
- Forschung
- Kunden
- Führungskräfte
- Angestellte, Arbeiter_innen sowie deren Gewerkschaften
- Anteilseigner_innen und Kapitalgeber_innen

Berichtszeitraum

Berichtszeitraum für die bereitgestellten Informationen

von **01.01.2017** bis **31.12.2017**

Berichtszyklus

einjährig

Berichtsprofil

Berichtsstandard

- GRI Core
- CoP Active

Ansprechpartner_in

Bei inhaltlichen Fragen zum Bericht steht folgende Person zur Verfügung

Herr Dr. Elmer Lenzen

Funktion

Geschäftsführer

Abteilung

–

Straße, Hausnr.

Dahlweg 87

Adresszusatz

–

PLZ, Ort

48153 Münster

Email

info@macondo.de

Telefon:

0251/200782-0

Fax

0251/200782-22

Der Nachhaltigkeitsbericht wird durch einen externen Prüfer validiert: **nein**

Kontrolle der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Unsere kontinuierliche Datenerhebung und Nachhaltigkeitsberichterstattung wird formell kontrolliert und bewilligt und es wird sichergestellt, dass alle wesentlichen Aspekte berücksichtigt werden: **nein**

Verantwortlichkeiten

Zuständig für Nachhaltigkeitsthemen ist jemand mit
einer Position auf Geschäftsführungs- bzw. Vorstandsebene

Der/Die Nachhaltigkeitsbeauftragte erstattet direkt der Geschäftsführung resp. den Kontrollgremien Bericht: ja

Rolle der Geschäftsführung resp. der Kontrollgremien und der wichtigsten Führungskräfte bei der Entwicklung von Nachhaltigkeitszielen

Das Nachhaltigkeitsmanagement ist direkt bei der Geschäftsführung angesiedelt.

Die wichtigsten Punkte unserer aktuellen Nachhaltigkeitsstrategie und der Fahrplan zur Umsetzung

Thema	Wesentlichkeit
Unsere Ziele	Weiterentwicklung der Materialitätsanalyse
Leistungskennzahlen	k.a.
Zielgröße	Wesentlichkeitsmatrix
Termin	2018

Wesentlichkeit

Aspekte, die bei der Festlegung der Berichtsinhalte als wesentlich erkannt wurden

Aspekt	Wesentlich für Organisationsbereich	Erläuterung
Papierverbrauch	Verlagsbereich	Papierverbrauch ist der größte Carbon Footprint in unserem Haus
Energie	alle Bereiche	–

Berichtsumfang

Folgende Unternehmen sind in den Bericht einbezogen

Unternehmen	Klassifizierung	Standort(e)
macondo publishing GmbH	Einzelunternehmen	Münster

Ethik und Integrität

Unsere Organisation steht für folgende Werte, Grundsätze, Standards und Normen ein

REDAKTIONELLER KODEX

Unsere Redaktion berichtet unabhängig von wirtschaftlichen oder politischen Interessen, auch jenen der Gesellschafter, über alle relevanten Themen und Ereignisse aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesell-

schaft. Sie orientiert sich in ihrer Berichterstattung an der Spruchpraxis des Deutschen Presserats und ist in höchstem Maß zu Objektivität und Wahrhaftigkeit verpflichtet. Mehr www.macondo.de/verantwortung/redaktionellerkodex

Gesamtverantwortlicher für die Informationen über Verhaltens- und Ethikkodizes und deren Einhaltung:
Geschäftsführung

Angaben zur Umsetzung der Verhaltens- und Ethikkodizes: Unsere Organisation bietet regelmäßig Schulungen für:
neue Mitglieder des Kontrollorgans, Beschäftigte

Verfügbarkeit der Informationen in anderen Sprachen: ja

Kontrollgremien

Struktur der Geschäftsführung sowie der Aufsichts- und Kontrollgremien

Die Kontrolle erfolgt über die Gesellschafterversammlung.

► Indikatoren

- Wirtschaft
- Umwelt
- Arbeitsbedingungen
- Menschenrechte
- Gesellschaft

Klimakosten

Unsere Motivation

Der Klimawandel bedroht uns alle. Vor Extremwetter-Situationen sind ein Risiko für unsere Produktionsprozesse - sei es Überflutungsgefahr der Druckereien oder Ausfall der Internet-Infrastruktur.

Bewertung von Chancen, Risiken und Auswirkungen

Wir sehen die Risiken vor allem in den Geschäftsbeziehungen, hier insbesondere bei unseren Lieferanten und Partnern, aber auch Kundenseitig. Die Handlungsoptionen sind für uns begrenzt - wir fokussieren uns auf Schärfung des Problembewusstseins bei den Geschäftspartnern.

Mindestlohn

Unsere Motivation

Wir beachten die deutschen Gesetze und entlohn stets über dem Mindestlohn.

Am Hauptgeschäftsstandort gibt es einen lokalen Mindestlohn: ja

Vergleich des Mindestlohns mit der Entlohnung von neuen Mitarbeiter_innen

Höhe des Mindestlohns	8,84 €
Durchschnittlicher Lohn bei Neuanstellung	mind. 10 €

Materialien

Unsere Motivation

Die wichtigste Ressource, die wir als Verlagshaus verbrauchen, ist Papier. Bereits seit 2006 wird bei allen hauseigenen Publikationen, aber auch beim alltäglichen Papierverbrauch im Büro, ausschließlich nur Recycling-Papier oder FSC-zertifiziertes Papier genutzt. Das FSC-System zur Zertifizierung von Forstwirtschaft wurde zur Sicherung der nachhaltigen Waldnutzung gegründet; diese beinhaltet die Wahrung und auch Verbesserung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Funktionen der Forstbetriebe. Hierzu entwickelte der FSC einen allgemeinen und länderübergreifend einheitlichen Standard, der aus zehn Prinzipien und Kriterien besteht. Alle unsere hauseigenen Verlagsprodukte werden zu 100 Prozent klimaneutral produziert. Dabei setzen wir auf die Zusammenarbeit mit natureOffice. natureOffice ist Vorreiter im Bereich Klimaneutralität und hat durch die Entwicklung von ID- und Trackingnummern Maßstäbe bei Transparenz und Nachvollziehbarkeit für Kunden und Stakeholder gesetzt. Alle unsere Print-Projekte sind mit dem Gold Standard zertifiziert und bieten allerhöchste Sicherheit und Glaubwürdigkeit.

Datenerhebung & Erfolgsmessung

Angaben der Druckereien. Klimaneutralstellung und Zertifizierung erfolgt durch Nature Office. Zertifizierung der Papierherstellers und der Druckereien erfolgt durch FSC.

Eingesetzte Materialien

Rang	Produkt
1	Papier
2	–
3	–

► Arbeitsbedingungen

Beschäftigung

Unsere Motivation

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unsere wichtigste Ressource.

Gesamtzahl der Mitarbeiter_innen nach Geschlecht und Alter

	Männlich	Weiblich
Unter 30 Jahre alt	1	2
30–50 Jahre alt	1	6
gesamt	8	8

Rolle von Nachhaltigkeitsindikatoren bei Mitarbeitergesprächen und Zielvereinbarungen

Wir haben seit 2013 die Regel eingeführt, dass wir 2 Mal im Jahr mit allen angestellten MitarbeiterInnen ein Reflexions- und Mitarbeitergespräch führen.

Anteil der Mitarbeiter_innen (in %), die in den letzten zwölf Monaten regelmäßig mit Blick auf Leistung und Karriereentwicklung beurteilt wurden

	Männer	Frauen
Mitarbeiterbeurteilung	100	100

Instrumente zur Beurteilung: Reflexions-/Personal-/Mitarbeitergespräch

Vielfalt und Chancengleichheit

Zusammensetzung der Führungsebene (Geschäftsführung/Vorstand und Führungskräfte) nach Geschlecht und Alter

	Männer	Frauen
Unter 30 Jahre alt	–	–
30–50 Jahre alt	1	1
über 50 Jahre alt	–	–

Zusammensetzung der Belegschaft nach Mitarbeiterkategorie und Geschlecht

Mitarbeiterkategorie	Männer	Frauen
Geschäftsführung/Vorstand	1	–
Führungskräfte	–	1
Angestellte	1	4
Gewerbliche Mitarbeiter_innen	–	–
Auszubildende/ Praktikant_innen/Werksstudent_innen	–	–
Selbstständige Unternehmer_innen, die für das Unternehmen arbeiten; Leiharbeiter_innen	6	3

Es gibt andere relevante Diversitätskategorien wie Migrationshintergrund, Mitarbeiter_innen mit Behinderungen etc.: nein

► Menschenrechte

Prüfung

Unsere Motivation

Die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben und insbesondere der Arbeits- und Menschenrechte ist uns ein zentrales Anliegen. Wir definieren unsere menschenrechtliche Sorgfaltspflicht neben der Gesetzeskonformität auch durch die Sorgfaltspflicht bei der Auswahl der Lieferanten, deren Menschenrechtsperformance (Überprüfung durch Abgleich mit dem Nachhaltigkeitsbericht, sofern dieser vorliegt).

Bezüglich Menschenrechte geprüfte Geschäftsstandorte in den drei wichtigsten Ländern

Land	Zahl der Standorte in %
Deutschland	2

Spezifizierung der Prüfungen an den drei wichtigsten Standorten

Standort	Art der Prüfung und Prüfungsorgan
Münster	Geschäftsstelle der macondo publishing GmbH
Lüdinghausen	Sitz der wichtigsten Druckerei

Korruptionsvermeidung

Unsere Motivation

Als Mitgliedsunternehmen des UN Global Compact haben wir uns zur Korruptionsvermeidung verpflichtet. Die Geschäftsleitung nimmt diese Anforderung sehr ernst.

Bewertung von Chancen, Risiken und Auswirkungen

In allen Verträgen der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie in den Werkverträgen mit Selbständigen ist ein eindeutiger Passus zum Missbrauch von Insider-Informationen sowie zum Umgang mit Hospitality/Geschenkannahme verankert.

Die wesentlichsten Korruptionsrisiken sind aus unserer Sicht

1. Wissensvorteil durch Journalismus/Kundenkontakte zur persönlichen Bereicherung (Aktien-Insidergeschäfte)
2. Geschenke durch Dienstleister (z.B. Druckereien)

Korruptionsvorfälle

Gesamtzahl der bestätigten Korruptionsvorfälle	0
Gesamtzahl der bestätigten Fälle, in denen Mitarbeiter_innen aufgrund von Korruption entlassen oder abgemahnt wurden	0
Gesamtzahl der bestätigten Fälle, in denen Verträge mit Geschäftspartner_innen aufgrund von Verstößen im Zusammenhang mit Korruption beendet oder nicht erneuert wurden	0

macondo publishing GmbH

Dahlweg 87

D - 48153 Münster

Tel.: +49 (0)251-200 782 - 0

Fax.: +49 (0)251-200 782 - 22

www.macondo.de

macondo,