

macondo publishing GmbH
Global Compact Fortschrittsbericht (CoP)
2019

▶ Profil

macondo

- ▶ Strategie und Analyse
- ▶ Unternehmensangaben
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Unternehmensführung

► Strategie und Analyse

Erklärung der Geschäftsführung

Vor Monaten dachten wir noch, die Klimakatastrophe würde unsere Welt verändern. Davor waren es die Flüchtlingskrise, die Finanzkrise oder der islamistische Terror. All das ist vergessen. Heute beherrscht die Corona-Krise unser Denken. Das Ausmaß der Krise auf medizinischer und sozialer Ebene wie auch der globale Zusammenbruch von Lieferketten und Wachstumsprognosen ist – historisch betrachtet – ohne Vergleich. Auch wir bei macondo publishing können deshalb nur schwer abschätzen, was uns die Zukunft bringen wird.

Jenseits dieser Unwägbarkeiten ist aber dennoch wichtig, darüber nachzudenken, was danach kommt. Werden wir über die Corona-Krise unsere Nachhaltigkeitsziele – im Klimaschutz, bei Menschenrechten, bei der Biodiversität etc. – vergessen, weil es dann nur noch heißt „Wachstum first“? Oder nutzen wir die Krise und die damit verbundene Zerstörung zahlreicher ökonomischer Strukturen, um sie neu, aber diesmal nachhaltig, aufzubauen? „Die Lösung ist immer einfach, man muss sie nur finden“, hat Alexander Solschenizyn einmal gesagt.

Genau auf diese Suche werden wir uns mit Hilfe vieler Autoren und unseren Verlagspublikationen begeben. Ausgangspunkt sind stets Fakten. Und diese schaffen wir zum Beispiel für uns ganz konkret mit dem hier vorgestellten Nachhaltigkeits-Fortschrittsbericht.



A handwritten signature in blue ink that reads "Elmer Lenzen". The signature is written in a cursive, flowing style.

Dr. Elmer Lenzen

► Unternehmensangaben

The logo for macondo, featuring the word "macondo" in white lowercase letters on a blue rectangular background that is slightly tilted.

Organisationsprofil

Angaben zur Organisation

Name der Organisation **macondo publishing GmbH**

Straße, Hausnummer **Dahlweg 87**

PLZ, Ort **48153 Münster**

Land **Deutschland**

Telefon (Zentrale) **0251/200782-0**

Homepage **www.macondo.de**

Website Nachhaltigkeit **www.macondo.de/verantwortung**

► Unternehmensangaben

Rechtsform unserer Organisation

Kapitalgesellschaft	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)
Personengesellschaft	–
Ein-Personen-Gründung	–
Eingetragene Genossenschaft	–
Gemeinnützige Organisation	–
andere	–

Eigentumsverhältnisse

im Privatbesitz

Angaben zu Geschäftsführung und Gesellschafter_innen

Geschäftsführung/Vorstand **Dr. Elmer Lenzen**

Aufsichtsrat/Gesellschafter_in/Inhaber_in **Marion Lenzen, Dr. Elmer Lenzen**

► Unternehmensangaben

Verpflichtungen

Unsere Organisation ist folgenden Initiativen beigetreten oder unterstützt folgende Chartas oder Prinzipien

Organisation	UN Global Compact
Beitritts-/Unterzeichnungsdatum	2002
Geltungsraum	weltweit
Bestimmte Abläufe, in denen die Grundsätze angewendet werden	jährliche Berichtspflicht (CoP), Einhaltung 10 Prinzipien
Beteiligte Partner/Anspruchsgruppen	–
Art der Initiative	freiwillig
Website der Initiative	globalcompact.de

WE SUPPORT



► Unternehmensangaben

macondo

Organisation	Global Reporting Initiative
Beitritts-/Unterzeichnungsdatum	2003
Geltungsraum	weltweit
Bestimmte Abläufe, in denen die Grundsätze angewendet werden	Organisational Stakeholder
Beteiligte Partner/Anspruchsgruppen	–
Art der Initiative	freiwillig
Bestimmte Abläufe, in denen die Grundsätze angewendet werden	jährliche Berichtspflicht (CoP), Einhaltung 10 Prinzipien
Beteiligte Partner/Anspruchsgruppen	–
Art der Initiative	freiwillig
Website der Initiative	globalreporting.org



► Unternehmensangaben

Organisation	Caring for Climate (C4C)
Beitritts-/Unterzeichnungsdatum	2006
Geltungsraum	weltweit
Bestimmte Abläufe, in denen die Grundsätze angewendet werden	Business Participant
Beteiligte Partner/Anspruchsgruppen	–
Art der Initiative	freiwillig
Website der Initiative	caringforclimate.org

Caring for Climate



► Unternehmensangaben

macondo

Mitgliedschaften

Unsere Organisation ist folgenden Initiativen beigetreten oder unterstützt folgende Chartas oder Prinzipien

Name des Verbandes	Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik - DNWE
Beitrittsdatum	2015
Geltungsraum	Deutschland
Beschreibung Tätigkeit	Mitglied, Partner
Webseite der Initiative	www.dnwe.de

dn
we

**DEUTSCHES NETZWERK
WIRTSCHAFTSETHIK**

EUROPEAN BUSINESS ETHICS
NETWORK DEUTSCHLAND E.V.

Marken & Märkte

Unsere wichtigsten Marken, Produkte und Dienstleistungen

1. UMWELTDIALOG

UmweltDialog bietet verlässlichen und objektiven Journalismus. Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir über aktuelle Themen und Trends rund um Corporate Social Responsibility (CSR). UmweltDialog baut damit seit 2003 eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum. Mit heute über 250.000 Seitenaufrufen pro Monat ist UmweltDialog einer der führenden CSR-Nachrichtenanbieter. UmweltDialog funktioniert nach den Prinzipien eines klassischen Online-Nachrichtendienstes, in welchem Nachrichten und Meldungen nachhaltig engagierter Stakeholder veröffentlicht werden. Zudem produziert das Redaktionsteam von UmweltDialog eigene Berichte, Reportagen und Interviews als Rahmengeschichten. www.umweltdialog.de



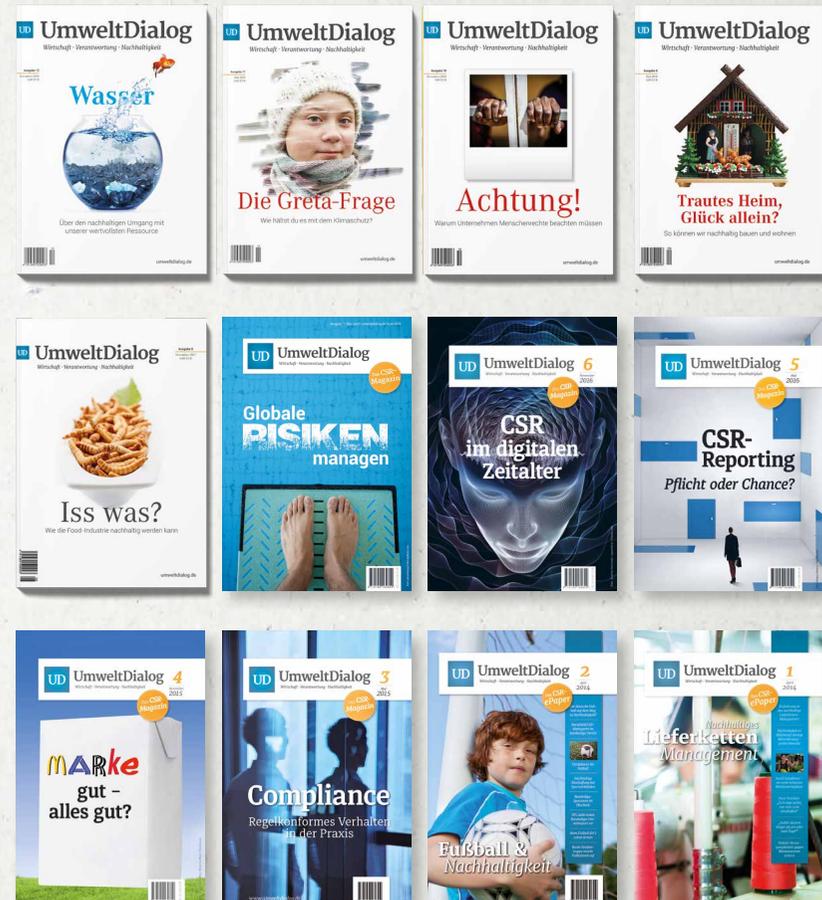
► Unternehmensangaben

Marken & Märkte

Unsere wichtigsten Marken, Produkte und Dienstleistungen

2. UMWELTDIALOG-MAGAZIN

Zwei Mal jährlich erscheinen unsere UmweltDialog-Magazine als Themenhefte zu Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility. Das gibt uns Raum, die besonderen Thematiken in deep zu beleuchten. Die Magazine erscheinen in print und auch online als e-book sowie zum pdf-Download. Mit mehr als 200.000 Lesern pro Ausgabe zählen sie zu den führenden CSR-Publikationen in Deutschland. Sie sind an den großen deutschen Bahnhöfenbuchhandlungen erhältlich. Weitere Informationen auf www.umweltdialog.de/de/verlag/E-Paper.php.



► Unternehmensangaben

macondo

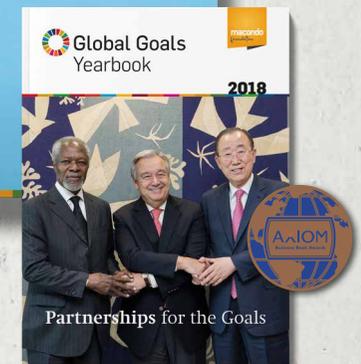
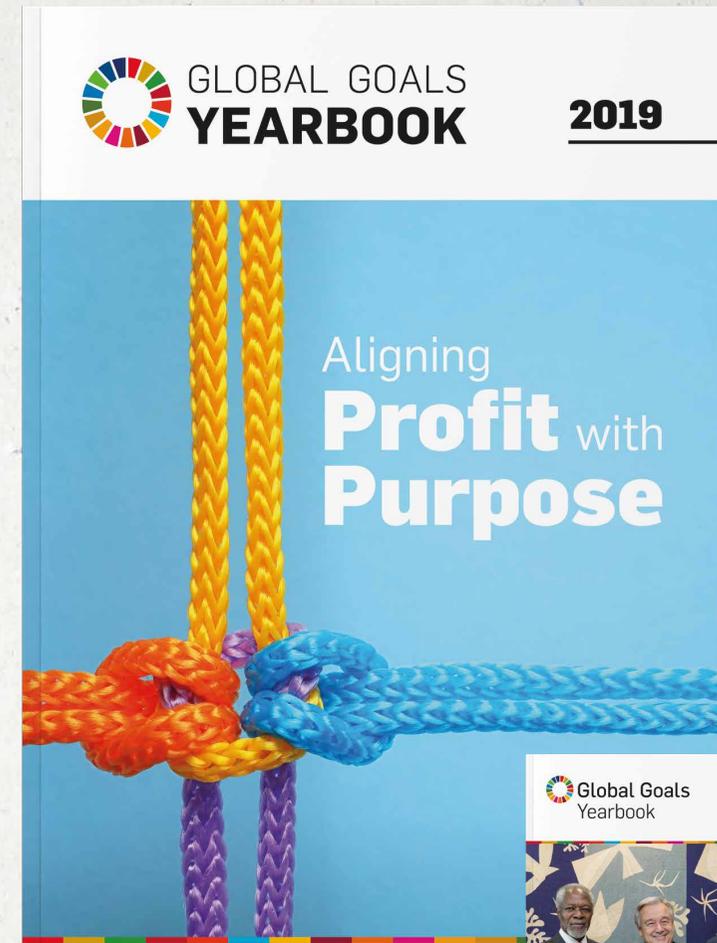
3. GLOBAL GOALS YEARBOOK 2019

Profit and Purpose – An (im)perfect match?

What are companies for? The rules for companies have changed. The focus is increasingly on their sustainable, social, and ecological impacts. The strategic orientation toward the so-called corporate purpose is decisive for profitable growth in the future.

This currently results in a large number of questions for businesses: How do you find an inspiring and future-oriented corporate purpose, and how can it be aligned in such a way that it brings profitable growth and social responsibility in concert? The new 2019 edition of the Global Goals Yearbook offers answers to these crucial questions thanks to its consistent orientation toward the UN Sustainable Development Goals and a competent editorial board and author pool.

www.globalgoals-yearbook.org



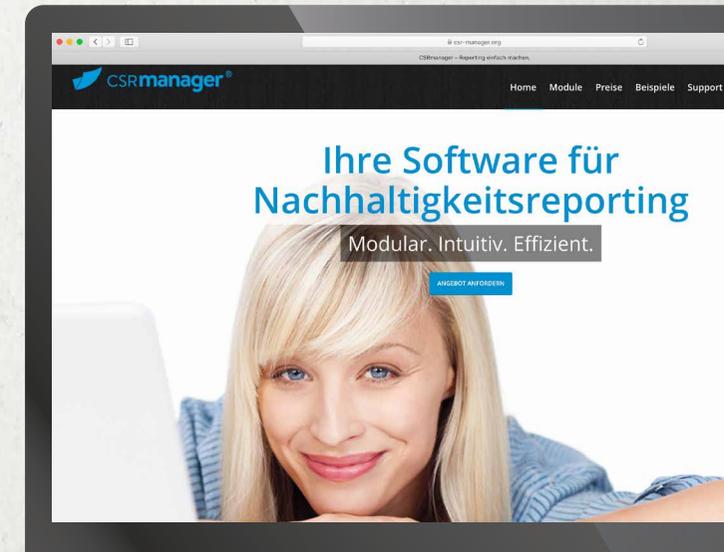
► Unternehmensangaben

4. CSR ACADEMY

CSR Academy.org ist eine interaktive Lernplattform. Im Fokus steht das Fördern von E-Learning und Aufbau von Wissen zu nachhaltigem Wirtschaften. Ziel der Website ist es, einen globalen Überblick über das Berufsfeld Corporate Social Responsibility (CSR) zu geben und durch gezielte Lerninhalte und Kursangebote den Nutzern echten, im Berufsalltag nutzbaren Mehrwert zu geben. Das Leistungsspektrum von CSR Academy umfasst Online-Seminare und themenspezifische Webinare, ausführliche Dossiers und Recherche-Tools, eine umfangreiche Datenbank mit Best-Practice-Beispielen aus aller Welt sowie ein Verzeichnis der wichtigsten Akteure und Autoren aus Wirtschaft, Politik, Forschung und Zivilgesellschaft. Weitere Informationen auf csracademy.org

5. CSR MANAGER

CSRmanager liefert eine professionelle Software, mit der Unternehmen ihr Nachhaltigkeitsengagement managen, messen und nach internationalen Standards reporten können. Das Produkt wendet sich insbesondere an kleinere und mittlere Unternehmen. CSRmanager beinhaltet neben der intuitiv bedienbaren und übersichtlich gestalteten Software auch den Premium-Zugang zur „CSR-Academy“, einem umfassenden, maßgeschneiderten Aus- und Weiterbildungsportal zu diesen Themen. CSRmanager ist eine sogenannte Software-as-a-Service (SaaS) Lösung, d.h. das Programm wird nicht lokal beim Kunden installiert, sondern es kann jederzeit und von jedem Ort bequem über das Internet aufgerufen werden. Mehr unter www.csr-manager.org



► Unternehmensangaben

Die wichtigsten von uns belieferten Märkte sind nach Region

1 **Deutschland**

2 **Frankreich**

3 **Skandinavien**

Anzahl der Länder, in denen unsere Organisation operiert **1**



► Unternehmensangaben

Mitarbeiter

Gesamtzahl der Arbeitnehmer_innen nach Art des Arbeitsvertrags und Geschlecht

	Frauen	Männer	gesamt
Unbefristete Arbeitsverträge	6	2	8
Befristete Arbeitsverträge	1	1	2
Freiberufliche Mitarbeiter	2	4	6
Gesamtbeschäftigtenzahl	9	7	16

Gesamtzahl der fest angestellten Mitarbeiter_innen nach Beschäftigungsart und Geschlecht

	Frauen	Männer	gesamt
Vollzeit	2	1	3
Teilzeit	5	2	7

► Unternehmensangaben

Anzahl der Angestellten und des weisungsgebundenen Personals nach Geschlecht

	Frauen	Männer	gesamt
Führungskräfte	1	1	2
Angestellte	7	2	9
Gewerbliche Mitarbeiter_innen	–	–	–
Auszubildende/Praktikant_innen/ Werksstudent_innen	–	–	–
Selbstständige Unternehmer_innen, die für das Unternehmen arbeiten/ Leiharbeiter_innen	1	4	5

Ein wesentlicher Teil der Organisationstätigkeit wird von gesetzlich als selbstständig anerkannten festen Mitarbeiter_innen durchgeführt: ja

Es gibt bedeutende Schwankungen bezüglich der Zahl der Arbeitnehmer_innen: Nein

▶ Unternehmensangaben

Die Lieferkette

Rolle der Lieferanten bei unseren Hauptaktivitäten, -produkten und -dienstleistungen

Als Medienunternehmen sind unsere wichtigsten Lieferanten IT Provider sowie Druckereien.

Gesamtanzahl der von unserer Organisation beauftragten Zulieferer (Tier 1)

ca. 20

Wichtigste Standorte der Zulieferer nach Land oder Region

Standort	Erläuterung (optional)
1 Deutschland	–
2 Italien	Papier
3	

Stakeholder

Folgende Stakeholder werden von unserer Organisation eingebunden

- Zivilgesellschaft
- Politik
- Forschung
- Kunden
- Führungskräfte
- Angestellte, Arbeiter_innen sowie deren Gewerkschaften
- Anteilseigner_innen und Kapitalgeber_innen

► Nachhaltigkeit

macondo

Berichtszeitraum

Berichtszeitraum für die bereitgestellten Informationen

von **01.01.2019** bis **31.12.2019**

Berichtszyklus

einjährig

Berichtsprofil

Berichtsstandard

- GRI Core
- CoP Active

► Nachhaltigkeit

Ansprechpartner_in

Bei inhaltlichen Fragen zum Bericht steht folgende Person zur Verfügung

Herr Dr. Elmer Lenzen

Funktion

Geschäftsführer

Abteilung

–

Straße, Hausnr.

Dahlweg 87

Adresszusatz

–

PLZ, Ort

48153 Münster

Email

info@macondo.de

Telefon:

0251/200782-0

Fax

0251/200782-22

Der Nachhaltigkeitsbericht wird durch einen externen Prüfer validiert: **nein**

Kontrolle der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Unsere kontinuierliche Datenerhebung und Nachhaltigkeitsberichterstattung wird formell kontrolliert und bewilligt und es wird sichergestellt, dass alle wesentlichen Aspekte berücksichtigt werden: **nein**

► Nachhaltigkeit

Verantwortlichkeiten

Zuständig für Nachhaltigkeitsthemen ist jemand mit
einer Position auf Geschäftsführungs- bzw. Vorstandsebene

Der/Die Nachhaltigkeitsbeauftragte erstattet direkt der Geschäftsführung resp. den Kontrollgremien Bericht: ja

Rolle der Geschäftsführung resp. der Kontrollgremien und der wichtigsten Führungskräfte bei der Entwicklung von Nachhaltigkeitszielen

Das Nachhaltigkeitsmanagement ist direkt bei der Geschäftsführung angesiedelt.

Die wichtigsten Punkte unserer aktuellen Nachhaltigkeitsstrategie und der Fahrplan zur Umsetzung

Thema	Wesentlichkeit
Unsere Ziele	Weiterentwicklung der Materialitätsanalyse
Leistungskennzahlen	k.a.
Zielgröße	Wesentlichkeitsmatrix
Termin	2020

► Nachhaltigkeit

Wesentlichkeit

Aspekte, die bei der Festlegung der Berichtsinhalte als wesentlich erkannt wurden

Aspekt	Wesentlich für Organisationsbereich	Erläuterung
Papierverbrauch	Verlagsbereich	Papierverbrauch ist der größte Carbon Footprint in unserem Haus
Energie	alle Bereiche, insbesondere IT-Anwendungen	Unsere Software and Services Solutions wie etwa der CSRmanager sind Cloud-basiert und verbrauchen CO ₂

Berichtsumfang

Folgende Unternehmen sind in den Bericht einbezogen

Unternehmen	Klassifizierung	Standort(e)
macondo publishing GmbH	Einzelunternehmen	Münster

Ethik und Integrität

Unsere Organisation steht für folgende Werte, Grundsätze, Standards und Normen ein

REDAKTIONELLER KODEX

Unsere Redaktion berichtet unabhängig von wirtschaftlichen oder politischen Interessen, auch jenen der Gesellschafter, über alle relevanten Themen und Ereignisse aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesell-

schaft. Sie orientiert sich in ihrer Berichterstattung an der Spruchpraxis des Deutschen Presserats und ist in höchstem Maß zu Objektivität und Wahrhaftigkeit verpflichtet. Mehr www.macondo.de/verantwortung/redaktionellerkodex

**Gesamtverantwortlicher für die Informationen über Verhaltens- und Ethikkodizes und deren Einhaltung:
Geschäftsführung**

**Angaben zur Umsetzung der Verhaltens- und Ethikkodizes: Unsere Organisation bietet regelmäßig Schulungen für:
neue Mitglieder des Kontrollorgans, Beschäftigte**

Verfügbarkeit der Informationen in anderen Sprachen: ja

Kontrollgremien

Struktur der Geschäftsführung sowie der Aufsichts- und Kontrollgremien

Die Kontrolle erfolgt über die Gesellschafterversammlung.

▶ Indikatoren

- ▶ Wirtschaft
- ▶ Umwelt
- ▶ Arbeitsbedingungen
- ▶ Menschenrechte
- ▶ Gesellschaft

Klimakosten

Unsere Motivation

Der Klimawandel bedroht uns alle. Vor allem Extremwetter-Situationen sind ein Risiko für unsere Produktionsprozesse – sei es Überflutungsgefahr der Druckereien oder Ausfall der Internet-Infrastruktur.

Bewertung von Chancen, Risiken und Auswirkungen

Wir sehen die Risiken vor allem in den Geschäftsbeziehungen, hier insbesondere bei unseren Lieferanten und Partnern, aber auch Kunden-seitig. Die Handlungsoptionen sind für uns begrenzt – wir fokussieren uns auf Schärfung des Problembewusstseins bei den Geschäftspartnern.

Mindestlohn

Unsere Motivation

Wir beachten die deutschen Gesetze und entlohn stets über dem Mindestlohn.

Am Hauptgeschäftsstandort gibt es einen lokalen Mindestlohn: ja

Vergleich des Mindestlohns mit der Entlohnung von neuen Mitarbeiter_innen

Höhe des Mindestlohns **9,19 €**

Durchschnittlicher Lohn bei Neuanstellung **mind. 11 €**

Materialien

Unsere Motivation

Die wichtigste Ressource, die wir als Verlagshaus verbrauchen, ist Papier. Bereits seit 2006 wird bei allen hauseigenen Publikationen, aber auch beim alltäglichen Papierverbrauch im Büro, ausschließlich nur Recycling-Papier oder FSC-zertifiziertes Papier genutzt. Das FSC-System zur Zertifizierung von Forstwirtschaft wurde zur Sicherung der nachhaltigen Waldnutzung gegründet; diese beinhaltet die Wahrung und auch Verbesserung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Funktionen der Forstbetriebe. Hierzu entwickelte der FSC einen allgemeinen und länderübergreifend einheitlichen Standard, der aus zehn Prinzipien und Kriterien besteht. Alle unsere hauseigenen Verlagsprodukte werden zu 100 Prozent klimaneutral produziert. Dabei setzen wir auf die Zusammenarbeit mit natureOffice. natureOffice ist Vorreiter im Bereich Klimaneutralität und hat durch die Entwicklung von ID- und Trackingnummern Maßstäbe bei Transparenz und Nachvollziehbarkeit für Kunden und Stakeholder gesetzt. Alle unsere Print-Projekte sind mit dem Gold Standard zertifiziert und bieten allerhöchste Sicherheit und Glaubwürdigkeit.

Des Weiteren wird bei uns Strom verbraucht, durch Arbeitsplätze, Internet aber auch Cloud-Lösungen wie CSRmanager. Wir beziehen für unsere Tätigkeiten zu 100 % Ökostrom.

Datenerhebung & Erfolgsmessung

Angaben der Druckereien. Klimaneutralstellung und Zertifizierung erfolgt durch Nature Office. Zertifizierung der Papierherstellers und der Druckereien erfolgt durch FSC.

Eingesetzte Materialien

Rang	Produkt
1	Papier
2	Strom
3	–

► Arbeitsbedingungen

Beschäftigung

Unsere Motivation

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unsere wichtigste Ressource.

Gesamtzahl der Mitarbeiter_innen nach Geschlecht und Alter

	Männlich	Weiblich
Unter 30 Jahre alt	1	2
30–60 Jahre alt	6	7
gesamt	7	9

Rolle von Nachhaltigkeitsindikatoren bei Mitarbeitergesprächen und Zielvereinbarungen

Wir haben seit 2013 die Regel eingeführt, dass wir 2 Mal im Jahr mit allen angestellten MitarbeiterInnen ein Reflexions- und Mitarbeitergespräch führen.

Anteil der Mitarbeiter_innen (in %), die in den letzten zwölf Monaten regelmäßig mit Blick auf Leistung und Karriereentwicklung beurteilt wurden

	Männer	Frauen
Mitarbeiterbeurteilung	100	100

Instrumente zur Beurteilung: Reflexions-/Personal-/Mitarbeitergespräch

► Arbeitsbedingungen

Vielfalt und Chancengleichheit

Zusammensetzung der Führungsebene (Geschäftsführung/Vorstand und Führungskräfte) nach Geschlecht und Alter

	Männer	Frauen
Unter 30 Jahre alt	–	–
30–60 Jahre alt	1	1
über 60 Jahre alt	–	–

Zusammensetzung der Belegschaft nach Mitarbeiterkategorie und Geschlecht

Mitarbeiterkategorie	Männer	Frauen
Geschäftsführung/Vorstand	1	–
Führungskräfte	–	1
Angestellte	2	7
Gewerbliche Mitarbeiter_innen	–	–
Auszubildende/ Praktikant_innen/Werksstudent_innen	–	–
Selbstständige Unternehmer_innen, die für das Unternehmen arbeiten; Leiharbeiter_innen	4	2

Es gibt andere relevante Diversitätskategorien wie Migrationshintergrund, Mitarbeiter_innen mit Behinderungen etc.: nein

► Menschenrechte

Prüfung

Unsere Motivation

Die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben und insbesondere der Arbeits- und Menschenrechte ist uns ein zentrales Anliegen. Wir definieren unsere menschenrechtliche Sorgfaltspflicht neben der Gesetzeskonformität auch durch die Sorgfaltspflicht bei der Auswahl der Lieferanten, deren Menschenrechtsperformance (Überprüfung durch Abgleich mit dem Nachhaltigkeitsbericht, sofern dieser vorliegt).

Bezüglich Menschenrechte geprüfte Geschäftsstandorte in den drei wichtigsten Ländern

Land	Zahl der Standorte in %
Deutschland	2

Spezifizierung der Prüfungen an den drei wichtigsten Standorten

Standort	Art der Prüfung und Prüfungsorgan
Münster	Geschäftsstelle der macondo publishing GmbH
Hamm	Sitz der wichtigsten Druckerei

Korruptionsvermeidung

Unsere Motivation

Als Mitgliedsunternehmen des UN Global Compact haben wir uns zur Korruptionsvermeidung verpflichtet. Die Geschäftsleitung nimmt diese Anforderung sehr ernst.

Bewertung von Chancen, Risiken und Auswirkungen

In allen Verträgen der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie in den Werkverträgen mit Selbständigen ist ein eindeutiger Passus zum Missbrauch von Insider-Informationen sowie zum Umgang mit Hospitality/Geschenkannahme verankert.

Die wesentlichsten Korruptionsrisiken sind aus unserer Sicht

1. Wissensvorteil durch Journalismus/Kundenkontakte zur persönlichen Bereicherung (Aktien-Insidergeschäfte)
2. Geschenke durch Dienstleister (z.B. Druckereien)

Korruptionsvorfälle

Gesamtzahl der bestätigten Korruptionsvorfälle	0
Gesamtzahl der bestätigten Fälle, in denen Mitarbeiter_innen aufgrund von Korruption entlassen oder abgemahnt wurden	0
Gesamtzahl der bestätigten Fälle, in denen Verträge mit Geschäftspartner_innen aufgrund von Verstößen im Zusammenhang mit Korruption beendet oder nicht erneuert wurden	0

Soziales Engagement / Ehrenamt

GRI Stakeholder Council (SC)

Das Nachhaltigkeitsmanagement der Unternehmen steht vor einem tiefgreifenden Umbau: Die zunehmende Verlagerung von den Global Compact-Prinzipien hin zu den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) beinhaltet viel mehr als nur ein Austausch von Begriffen. Dem Nachhaltigkeitsreporting kommt dabei eine Schlüsselstellung zu. Wir begleiten diesen Prozess durch ehrenamtliches Engagement beim weltweit wichtigsten Standardsetzer, der Global Reporting Initiative (GRI).

Dr. Elmer Lenzen, Geschäftsführer von macondo publishing, ist in ehrenamtlicher Funktion in den GRI Stakeholder Council (SC) berufen worden. Dabei handelt es sich um eines der zentralen Beratungsgremien der GRI. Die UN-nahe Organisation ist der weltweit wichtigste Standardsetzer für extra-finanzielle Berichterstattung.



Als Councillor repräsentierte Elmer Lenzen in der Legislaturperiode 2017-2019 die Unternehmen aus den Regionen Europa und Zentralasien. Die SDGs stehen dabei ganz oben auf der Arbeitsagenda: Die Nichtregierungsorganisation GRI versteht sich als Brücke zwischen Unternehmen und Gesellschaft, um positive Beiträge zu den SDGs messbar zu machen.

Bei der Wahl im Oktober 2019 wurde Elmer Lenzen für die Legislaturperiode 2020-2022 wiedergewählt.

Soziales Engagement / Ehrenamt

macondo macondo foundation gUG
foundation

Die macondo foundation gemeinnützige Unternehmergeellschaft (haftungsbeschränkt) wurde 2018 von Dr. Elmer Lenzen und Marion Lenzen gegründet. Die gemeinnützige Gesellschaft fördert Bildung für nachhaltige Entwicklung und setzt sich für Nachhaltigkeitsbelange und insbesondere die UN-Entwicklungsziele ein. So ist sie beispielsweise Schirmherr der Global Goals Yearbooks und des 2019 veranstalteten Global Goals Forums in Berlin. Bei der inhaltlichen Ausarbeitung der Konferenz und des dazugehörigen Global Goals Yearbooks wird die foundation von einem Beirat unterstützt. Dieser besteht aus hochrangigen Vertretern der UN-Organisationen UNEP, UNICEF, UNOPS, UNSSC sowie des WBCSD, CDP und des Club of Rome.



Global Goals Forum 2019

Am 10. Oktober fanden sich zum Global Goals Forum in Berlin 370 Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft zusammen und regten einen spannenden Austausch zum Thema: „Agenda 2030: Läuft uns die Zeit davon?“ an. Zentrale Fragestellungen wie gerechte Globalisierung, Klimawandel und unternehmerische Verantwortung wurden in Workshops, auf dem Panel und beim abschließenden „Get Together“ diskutiert.

www.globalgoals-forum.org | Video-Botschaft des UNGC: https://youtu.be/J_ZNaCbLaQY



macondo

macondo publishing GmbH

Dahlweg 87

D - 48153 Münster

Tel.: +49 (0)251-200 782 - 0

Fax.: +49 (0)251-200 782 - 22

www.macondo.de

macondo,