



# Nachhaltigkeit **einfach machen.**

Innovative Kommunikationslösungen  
vom CSR-Vorreiter



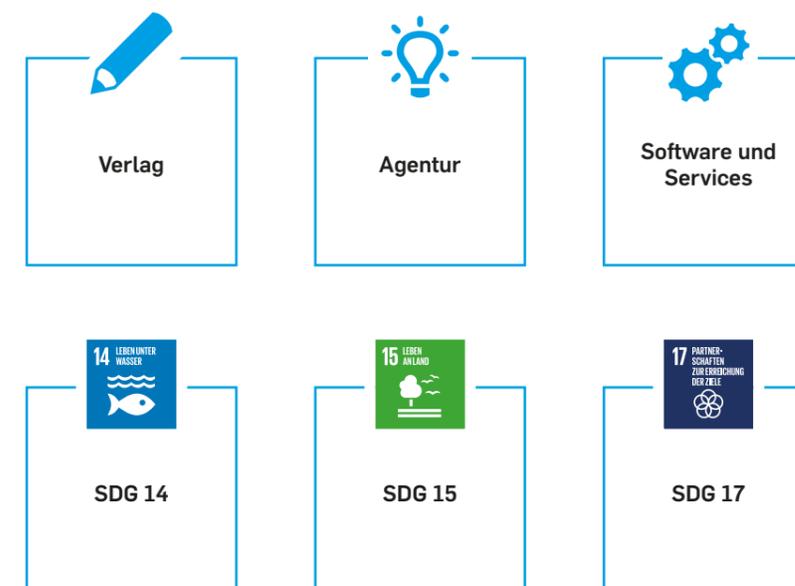
## Guten Tag,

die macondo publishing GmbH (vormals: Mediengruppe macondo) ist seit 1998 ein renommierter Fachverlag zum Thema Nachhaltigkeit. Mit unserem Bekenntnis zu Corporate Social Responsibility (CSR) verbinden wir den Anspruch, verantwortungsvolles Wirtschaften erlebbar zu machen. Nachhaltigkeit ist für uns dabei mehr als die langfristige Planung von Umsatz und Risiko – Nachhaltigkeit ist eine Wirtschaftsform, die unser Verhältnis mit Kunden, Mitarbeitern und weiteren Anspruchsgruppen definiert. Dazu gehört eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Vertragspartnern und die Sicherheit von Daten

ebenso wie eine gerechte Entlohnung von Arbeit und die Einhaltung journalistischer Standards. Charakteristisch für unseren Arbeitsstil ist eine klare Fokussierung auf einen Multi-Stakeholder-Dialog in allen Geschäftsaktivitäten. Nur wenn alle Ansichten aus Wirtschaft, Politik, Zivilgesellschaft und Forschung zu Wort kommen, wird ein ausgewogenes Meinungsbild möglich. Dazu gehört sowohl unser Verständnis von glaubwürdigem Journalismus als auch ein entsprechendes handwerkliches Know-how. Auch bei unseren Agenturleistungen tragen wir diesem Anspruch an Qualität und Pluralität Rechnung.



macondo  
foundation





## Unsere Marken

Als Verlagshaus geben wir einige der renommiertesten Publikationen zu den Themen Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR) heraus. Als Agentur begleiten wir Forschungseinrichtungen, öffentliche Auftraggeber sowie mittelständische Unternehmen seit mehr als einem Jahrzehnt bei der Umsetzung von Nachhaltigkeit und CSR. Beide Fähig-

keiten zusammen machen unsere Stärke aus: Wir wissen sehr gut, wie man gesellschaftliche Verantwortung ausrichtet, implementiert und zu guter Letzt dann auch kommuniziert. Dieses Verständnis bringen wir nicht nur in unsere eigenen Aktivitäten ein, sondern unterstützen auch glaubwürdige Organisation bei ihrer Kommunikation.





## Unsere Erfahrung

Als CSR-Vorreiter wissen wir, dass es gerade beim Thema Nachhaltigkeit keine „Lösungen von der Stange“ gibt. Vielmehr kommt es auf Erfahrung, Empathie und Engagement an. Profitieren Sie von unserem Know-how, unserer Vernetzung und über 20 Jahre gesammelter Erfahrung.



### Auszeichnungen:



### Mitgliedschaften:





## Unsere Verantwortung

Wir schreiben unternehmerische Verantwortung groß. Für uns als macondo publishing GmbH ist es eine Frage unseres bürgerschaftlichen Selbstverständnisses und auch unserer journalistischen Glaubwürdigkeit, dass wir neben wirtschaftlichem Denken auch die Interessen von Mensch und Natur beachten.

Als erstes deutsches Verlagshaus engagierten wir uns folglich bei der UN-Initiative Global Compact und auch der Global Reporting Initiative (GRI). Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von macondo arbeiten vertraglich gesichert nach strengem redaktionellen Kodex, der für Qualität, Seriosität und Verantwortungsbewusstsein bürgt.



Umweltschutz



Datenschutz



CO<sub>2</sub>-Neutralität



Redaktioneller  
Kodex



Nachhaltigkeits-  
bericht



Gesellschaftliches  
Engagement

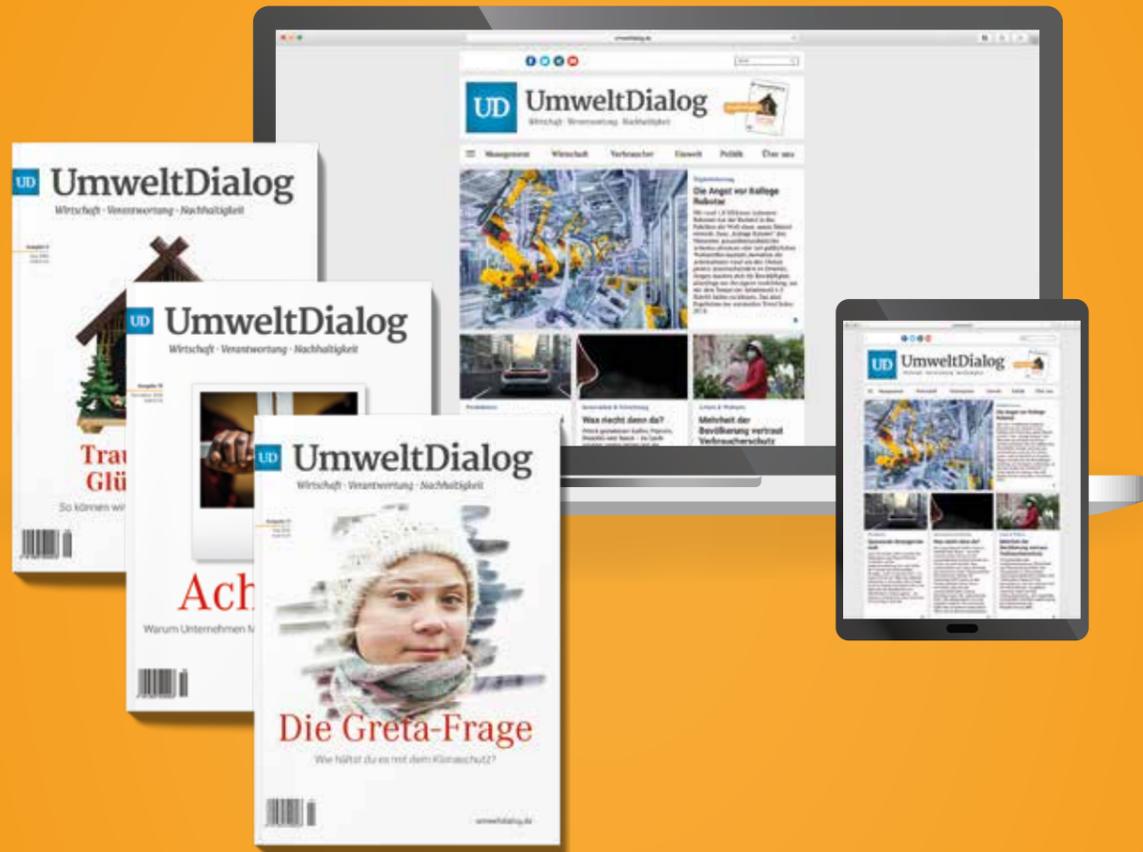


# Nachhaltigkeit verständlich erklären.

## Publikationen

Unsere Verlagsaktivitäten umfassen sowohl den Bereich Onlinemedien als auch klassische Printmedien. Dabei stellen wir an uns, unsere Arbeit und alle aktuellen wie zukünftigen Produkte von macondo höchste qua-

litative Anforderungen: dazu gehören journalistisch erarbeitete und glaubwürdige Inhalte, professionelles Design, eine aussagefähige Bildsprache sowie Klimaneutralität bei Print- wie Online-Produkten.



**UD UmweltDialog**  
Wirtschaft · Verantwortung · Nachhaltigkeit

## UmweltDialog

UmweltDialog bietet verlässlichen und objektiven Journalismus. Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir über aktuelle Themen und Trends rund um Nachhaltigkeit und CSR. UmweltDialog baut damit seit 2003 eine mediale

Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum (D/A/CH).

[umweltdialog.de](http://umweltdialog.de)



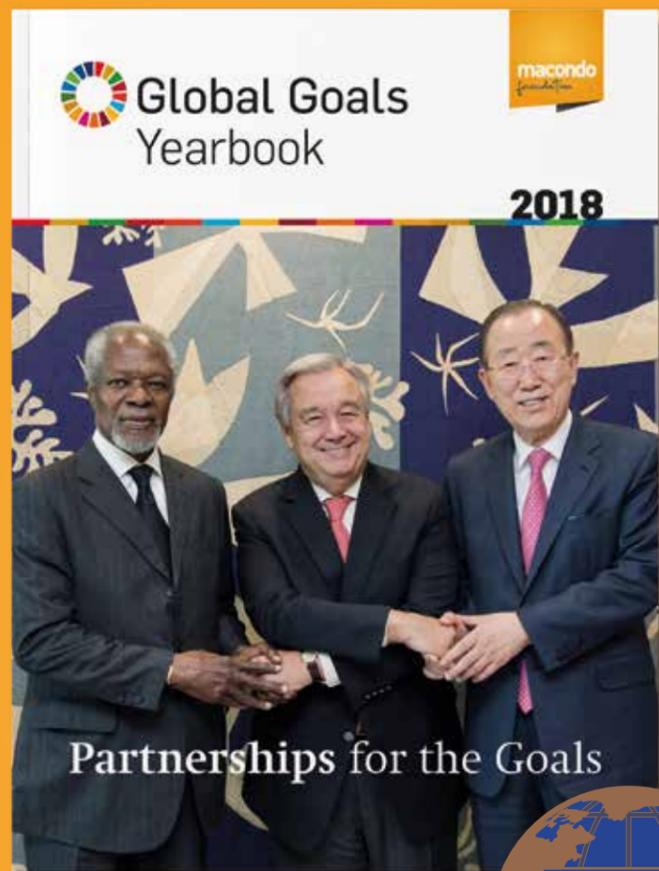
Gründungsjahr  
2003



Zielgruppe:  
Wirtschaft,  
Politik, NGOs,  
Verbraucher und  
Forschung



Online  
>250.000 Pl/Monat  
Print  
>200.000/Ausgabe  
Newsletter  
>3.500/Woche



# Global Goals Yearbook

The Global Goals Yearbook is a publication in support of the SDGs and the advancement of corporate sustainability globally. It offers proactive and in-depth information on key sustainability issues and promotes unique and comprehensive knowledge-exchange and learning in the spirit of the SDGs and the Ten Principles of the UN Global Compact.

The Global Goals Yearbook helps to advance corporate transparency, promotes the sharing of good business practices, and, perhaps most significantly, gives a strong voice to the regional and global stakeholders that are at the heart of the sustainability agenda.

[globalgoals-yearbook.org](http://globalgoals-yearbook.org)



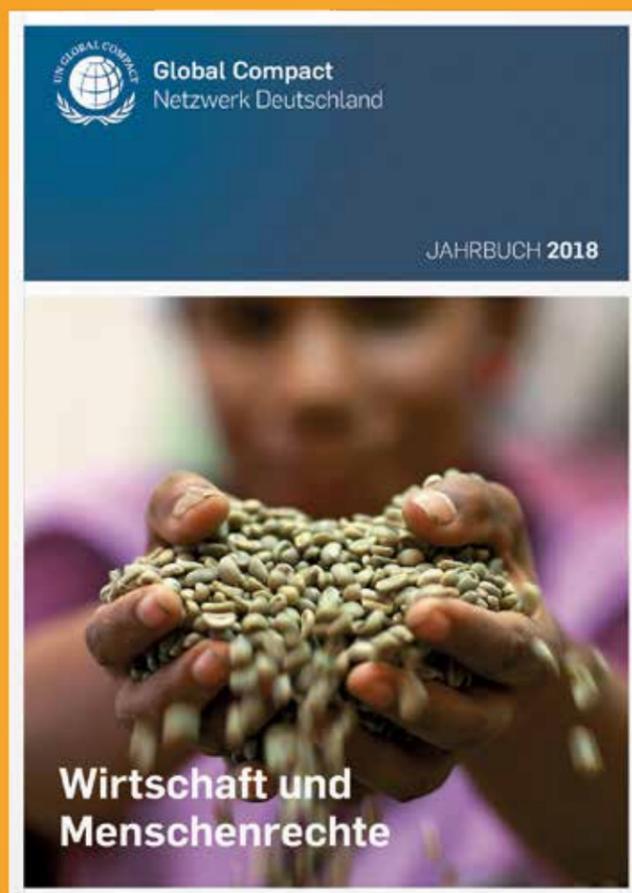
**Gründungsjahr**  
2009



**Zielgruppe:**  
Stakeholder  
der UN, Politik,  
Wirtschaft und  
NGOs



**Reichweite:**  
Print 10.000  
E-Book ~300.000



# Deutsches Global Compact Jahrbuch

Seit 2004 erscheint das Jahrbuch Global Compact Deutschland in Kooperation mit dem Deutschen Global Compact Netzwerk (DGCN). Darin wird anhand anschaulicher Beispiele gezeigt, wie Unternehmen die Implementierung der Sustainable Development Goals (SDG) erfolgreich in ihren Häusern und Produkten sowie Lieferketten umsetzen. Daneben bietet das Jahrbuch einen umfangreichen

Mantelteil, der aktuelle, lokale sowie globale Entwicklungen und Ereignisse in den Bereichen Nachhaltigkeit und CSR behandelt. Vielfältige Beiträge und Interviews von führenden Experten der Nachhaltigkeitsbranche bereichern zudem Qualität und Informationsgehalt der Bücher.

[globalcompact.de](http://globalcompact.de)



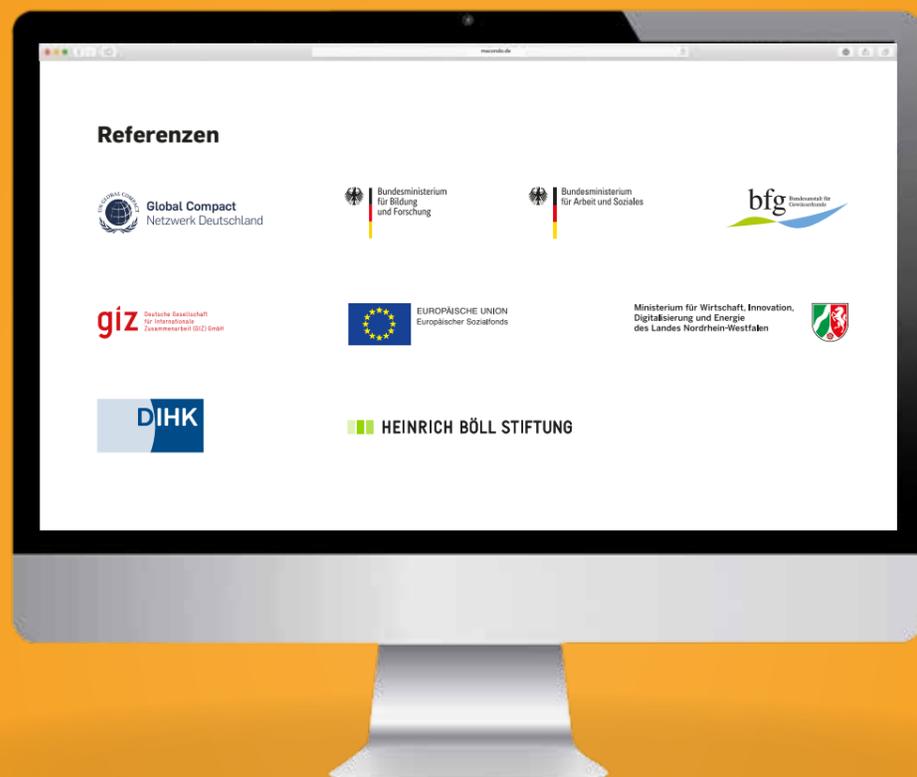
**Gründungsjahr**  
2004



**Zielgruppe:**  
DGCN-Teilnehmer,  
Stakeholder,  
Buchhandel



**Reichweite:**  
Print 3.000  
E-Book ~8.000



## Im Kundenauftrag

Profitieren Sie von unserer Erfahrung und unserem Know-how. Wir vermitteln Ihre Stärken kompetent, informativ und verständlich. Ob Unternehmenskommunikation, Nachhaltigkeitskommunikation oder auch Forschungsberichte – unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bündeln

unterschiedliche Einzeldisziplinen unter einem maßgeschneiderten strategischen Dach. Wir unterstützen Sie mit unseren Redakteuren, unseren Fotografen, Grafikern und Projektmanagern. Sie können unsere Leistungen komplett oder in Teilbereichen genau passend zu Ihrem Bedarf buchen.

**Konzeption und  
Redaktion**

**Gestaltung und  
Produktion**

**Distribution**



# Nachhaltigkeit sicher managen.

## Beratung

Verantwortungsvolles Handeln innerhalb von Organisationen heißt, die Risiken und Chancen Ihres Tuns zu erkennen und darauf zu reagieren. Das sind unter Risiko-Gesichtspunkten etwa Fragen zu Qualitätssicherung, Ressourceneffizienz oder auch des Reputationsschutzes. Unter Chancen-Gesichtspunkten bedeutet dies ein Zugewinn an Glaubwürdigkeit, das Halten und Gewinnen bester Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und nicht

zuletzt die Erschließung neuer Märkte und Kunden. Im Mittelpunkt unseres Ansatzes steht dabei der Multi-Stakeholder-Dialog. Als Organisation sind Sie mit zahlreichen Menschen und Stakeholdern verbunden, die alle ein Interesse an Ihrer Arbeit haben. Diese Anspruchsgruppen gilt es, in einem offenen und ehrlichen Dialog einzubinden, denn nur das schafft Vertrauen und damit langfristige Beziehungen.

### Erarbeitung von CSR-Strategien



#### 1. Positionierung

- Compliance – Welche rechtlichen Anforderungen bestehen?
- Benchmarking – Wo steht Ihr Unternehmen im Branchenvergleich?
- Blind spots – Wo müssen Sie noch besser werden?

#### 2. Strategiefindung

- Wohin wollen Sie? Konkrete Ziele für Nachhaltigkeit und CSR festlegen, die sich aus der Strategie ableiten lassen

#### 3. Leitbildentwicklung

- Was ist Ihre eigene Position zum Thema Verantwortung? Welche Handlungsschwerpunkte gibt es?
- Entwicklung und Anpassung von Leitbildern und Verhaltenskodizes



# CSR-Reporting

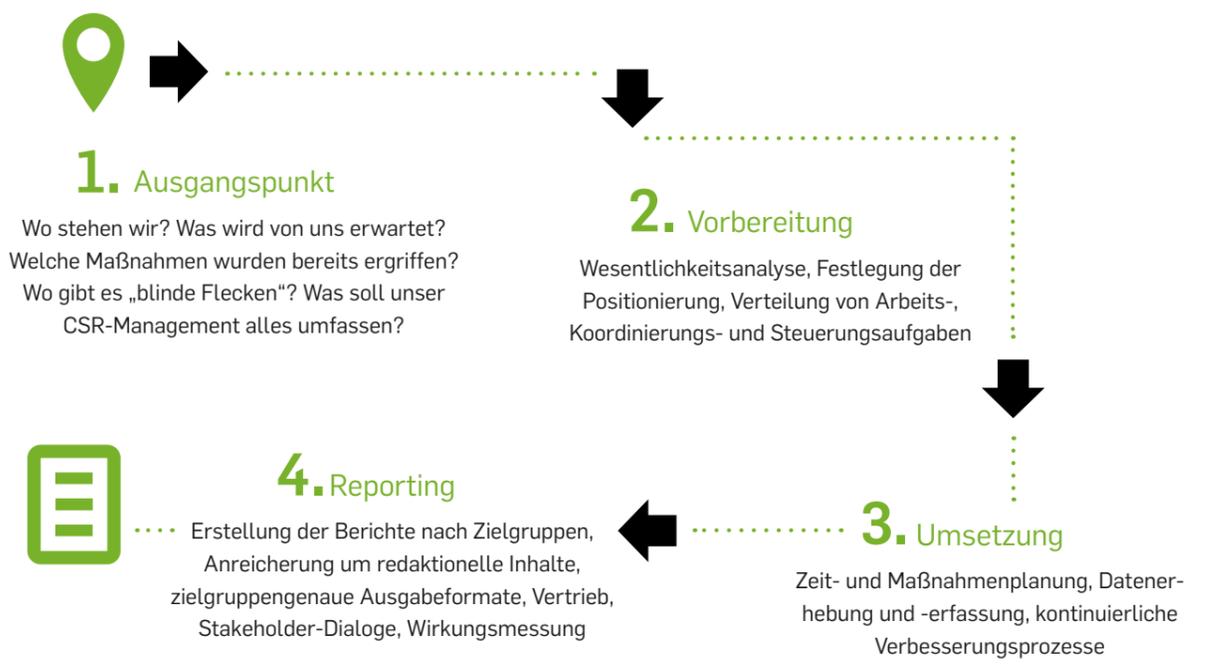
Wirklich großartig sind Organisationen erst, wenn sie ethisch und ökologisch nachhaltig wirtschaften.

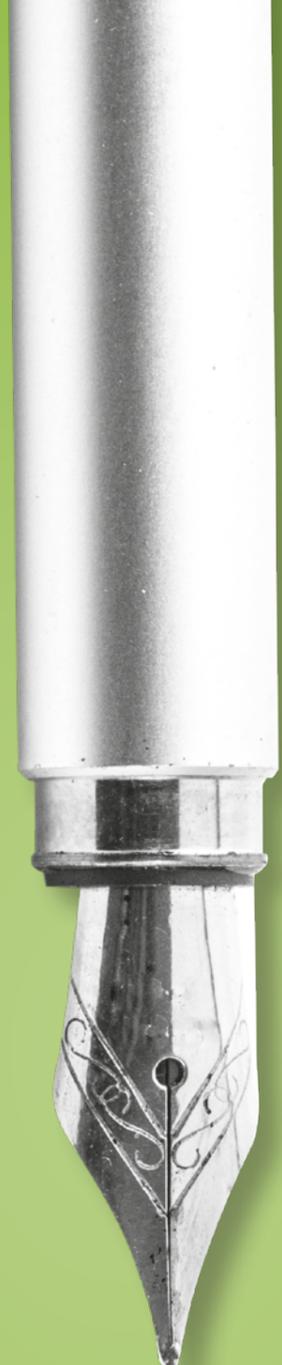
Die eigene Marke, die eigenen Produkte gut aussehen zu lassen und die Interessen der Verbraucher und Anspruchsgruppen zu treffen, ist heute, in Zeiten der grenzenlosen Kommunikationsmöglichkeiten, vielleicht noch

wichtiger als in der Vergangenheit. Die Glaubwürdigkeit steht und fällt mit der Beweisbarkeit. Unser modularer Ansatz und unser Software-Tool CSRmanager ermöglichen es Ihnen, Ihr Verantwortungsmanagement mit belastbaren Zahlen zu kommunizieren.

[csr-manager.org](http://csr-manager.org)

## Schritt für Schritt zum Nachhaltigkeitsbericht





# Kommunikation

Unser Leistungsspektrum umfasst neben Verlagsdienstleistungen auch Editorial Communication, klassische PR- und Online-Redaktion, Berichte und Events sowie begleitende Social

Media-Aktivitäten. Unsere langjährige Expertise liegt auf den Themenfeldern Nachhaltigkeit, CSR und unternehmerische Verantwortung sowie Wissenschaftskommunikation.

## Kompetenzen



### 1. Kommunikation, Konzeption und Redaktion

- Entwicklung von Konzepten und Botschaften
- Unterstützung bei der Recherche und dem Verfassen relevanter Texte
- Schulung- und Trainingsmaßnahmen

### 2. Klassische PR & Pressearbeit

- Entwicklung und Pflege von Medienkontakten
- Erstellung von Pressemitteilungen
- Beilagen und Specials
- Realisierung von Pressekonferenzen

### 3. Online & Social Media Redaktion

- Entwicklung und Konzeption von Webseiten, deren redaktionelle Betreuung (Intranet und Internet)
- Pflege und Ausbau der Social Media-Kontakte



**macondo**  
foundation

## macondo foundation

Die macondo foundation ist eine gemeinnützige Unternehmersgesellschaft (haftungsbeschränkt). Sie fördert Bildung für nachhaltige Entwicklung. Der Satzungszweck wird verwirklicht insbesondere durch: die Förderung des Naturschutzes, des Umweltschutzes und des Küstenschutzes; die Förderung internationaler Gesinnung, der Toleranz auf allen Gebieten der Kultur und des Völkerverständigungsgedankens; die Förderung des Tierschutzes sowie die Förderung der Entwicklungszusammenarbeit.

Die macondo foundation ist insbesondere Schirmherr des Global Goals

Forums. Das Forum ist ein neues, internationales Konferenzformat, das sich für die Umsetzung der UN-Nachhaltigkeitsziele, auch Global Goals genannt, einsetzt. Das Forum versteht sich als „Marktplatz der Ideen“: Die Konferenz gibt führenden Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft ein Forum, um zentrale Fragen wie gerechte Globalisierung, Klimawandel und unternehmerische Verantwortung zu diskutieren.

[globalgoals-forum.org](http://globalgoals-forum.org)



SDG 14



SDG 15



SDG 17

**macondo publishing GmbH**

Dahlweg 87  
D – 48153 Münster  
macondo.de  
hallo@macondo.de

Tel. +49 (0) 251 200 782 0  
Fax. +49 (0) 251 200 782 22

